

<<新包装>>

图书基本信息

书名：<<新包装>>

13位ISBN编号：9787541043697

10位ISBN编号：7541043699

出版时间：2010-8

出版时间：四川美术出版社

作者：王绍强

页数：262

译者：艺术与设计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新包装>>

内容概要

随着经济全球化的出现，所有公司、企业都在追求自身的品牌身份和理念。

包装是建立品牌的关键，同时也被人们高度接受。

在世界的商品包装设计领域，不仅有浪漫的欧洲包装设计、精致的日本包装设计，也有美国的市场包装设计以及具有典型的东方特色的中国包装设计。

中国的包装设计正在不断发展建立自己的地位。

虽然现阶段的经济萧条并没有影响设计师们的创造力，但是设计师们正以一种更加成熟的思想来思考设计的未来发展方向。

简约、环保和低耗已经成为设计的新潮流，。

<<新包装>>

书籍目录

生活质量生活享受生活品“味”

<<新包装>>

编辑推荐

《新包装》(New Packaging)收录了新一代设计师们的创新性作品。它通过各种各样的包装设计，展示了全世界新的主流设计理念。主要的类别包括近100个顶级设计师和设计机构设计的酒类包装、食品包装、美容护理产品包装、书籍包装、音像产品包装、奢侈品以及其他各种各样产品的包装。本书由王绍强编著，艺术和设计杂志社编译。

<<新包装>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>