

<<图像叙事>>

图书基本信息

书名：<<图像叙事>>

13位ISBN编号：9787541048456

10位ISBN编号：7541048453

出版时间：2011-12

出版时间：四川出版集团，四川美术出版社

作者：李振宇

页数：326

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图像叙事>>

### 内容概要

在当前国内连环画的研究中。相关领域的研究者一般习惯于以艺术社会学和艺术风格学的方式进行学术考察。作者在本书的写作中将视觉文化研究引入现当代连环画的研究中，希望通过研究视野和研究方法的变革，积极拓展连环画作为大众美术的研究内涵。虽然在李振宇编著的《图像叙事》的写作中难免还有不尽如人意之处，需要在今后的研究中进一步完善。然而，《图像叙事（富春江画报视觉文本研究）》对大众美术研究的积极探索，无论所获得的成绩还是存在的不足之处，都可成为今后在本领域中可资借鉴的有益经验。

## &lt;&lt;图像叙事&gt;&gt;

## 书籍目录

序绪论文化转型时代的图像文本一、连环画文本研究的理论价值和现实意义二、连环画研究的现状三、文化研究视野中的连环画图像--研究的思路和方法第一章《富春江画报》的沿革第一节《工农兵画报》图像文本一、单张连环画报纸二、早期画报中的连环画三、“伤痕艺术”中的连环画第二节《富春江画报》视觉文本一、变革的时代二、现实主义的连环画三、大众娱乐的通俗文本四、《富春江画报》的退场第二章《富春江画报》的意识形态第一节女性形象中的性别意识表征一、铁肩担道义的“铁姑娘”形象二、性感与柔情的女性形象三、欣赏与拯救中的男权视域第二节视觉图像中的民族意识表征一、《工农兵画报》中的帝国主义想象二、文化开放策略下的西方形象三、文化想象中社会开放意识的建构第三节文化领导权理论视域中的连环画一、现代中国社会的文化领导权的探索二、现实主义连环画：政府、读者和创作者的协同三、西方经典题材连环画：文化开放意识和民族认同意识的共存第三章《富春江画报》的艺术语言第一节历史语境中的连环画艺术语言一、传统连环画艺术语言二、近代连环画艺术语言的转型三、现代连环画艺术语言第二节《富春江画报》的艺术语言一、激情化的连环画语言二、现实主义的连环画语言三、风格化的连环画语言第四章《富春江画报》兴衰的文化语境第一节现代连环画的艺术品格一、现代连环画的雏形二、民国时期的现代连环画三、新中国连环画四、新时期连环画第二节精神文化到文化产业变革一、传统社会的文化观念二、现代社会的文化概念三、后工业时代的文化产业第三节文化转型时代的连环画兴衰一、文化转型中的审美心理的演变二、文化传媒对艺术风格的影响三、《富春江画报》的美学困境四、现代连环画与动漫产品的竞争附录1《富春江画报》总目录附录2主要参考文献声明后记

<<图像叙事>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>