

<<高校后勤社会化改革研究>>

图书基本信息

书名：<<高校后勤社会化改革研究>>

13位ISBN编号：9787542317988

10位ISBN编号：7542317989

出版时间：2008-5

出版时间：甘肃教育出版社

作者：赵卫东

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高校后勤社会化改革研究>>

内容概要

《高校后勤社会化改革研究：以甘肃省高等学校为例》借鉴管理学、经济学和教育学等学科的相关知识，运用社会学的综合视角，回顾了我国高校后勤社会化改革的历史，系统分析了高校后勤社会化改革的现状和存在的问题，并从我国高等教育发展的特殊情理与甘肃省特有的经济社会、教育发展现状出发，提出了建构新时期高校后勤服务保障体系的设想与高校后勤社会化改革的对策和建议。

<<高校后勤社会化改革研究>>

书籍目录

导论一、本书写作的缘由二、可行性研究现状述评三、本书的研究视角和创新之处四、本书主要内容

第一章 高校后勤社会化改革的时代背景第一节 高校后勤社会化改革是时代发展的客观需要一、计划经济体制下高校后勤的弊端二、高校包办后勤的弊端第二节 高校后勤社会化改革的政策沿革和指导思想一、高校后勤社会化改革的政策沿革二、高校后勤社会化改革的指导思想第三节 高校后勤社会化改革的原则一、“三服务、两育人”的原则二、与高等教育改革、高校改革相一致的原则三、适应社会主义市场经济规律的原则四、社会效益和经济效益相统一的原则五、实事求是、因地制宜、先易后难、分类指导、逐步过渡的原则六、改革、发展、稳定相协调的原则七、依法开展经营活动的原则第四节 高校后勤社会化改革的方略一、政府统筹主导、教育行政部门组织实施、学校参加、社会参与、市场引导的方略二、必须坚持平稳过渡的策略第二章 高校后勤社会化概述与模式第一节 高校后勤的含义、性质、职能及地位一、高校后勤的含义二、高校后勤的性质三、高校后勤的职能四、高校后勤的地位第二节 高校后勤社会化的概念一、社会化概念的内涵二、高校后勤社会化的概念三、高校后勤社会化改革的主要内容第三节 高校后勤服务的特征及社会化模式一、后勤服务的特性二、国内外高校后勤社会化模式第四节 高校后勤社会化的优势、作用及意义一、高校后勤社会化的优势二、高校后勤社会化的作用三、高校后勤社会化改革的意义第三章 高校后勤社会化改革的基本理论和方法第一节 高校后勤社会化改革的理论基础一、社会主义市场经济理论二、经济学理论三、教育学理论四、管理学理论五、工程学理论第二节 高校后勤服务实体自我管理的基本原理一、人本原理二、系统原理三、效益原理四、责任原理第三节 高校后勤社会化改革中的甲乙双方关系一、甲乙双方的概念二、甲乙双方关系的基本模式三、甲乙双方关系中存在的问题四、正确处理高校后勤改革中甲乙双方的关系第四章 高校后勤社会化改革的历史与现状第一节 高校后勤的历史和改革实践一、国内外高校后勤的历史回顾二、我国高校后勤社会化改革的实践三、国内外高校后勤社会化的特征四、国内外高校后勤社会化的比较五、我国高校后勤社会化改革的成效第二节 高校后勤社会化改革所面临的问题和发展趋势一、高校后勤社会化改革面临的问题二、高校后勤社会化过程中存在的误区三、高校后勤事业的发展趋势第五章 甘肃高校后勤社会化改革实践第一节 甘肃高校的资源与现状一、甘肃高校的基本情况二、甘肃部分高校后勤社会化改革模式三、甘肃高校后勤社会化改革初见成效第二节 甘肃高校后勤社会化改革中需要处理的关系及存在的问题一、甘肃高校后勤社会化改革中必须处理的关系二、甘肃高校后勤社会化改革中存在的问题第六章 甘肃高校后勤社会化改革滞后的多因素分析第一节 观念因素分析一、人文环境建设的滞后二、理论建设滞后三、思想观念滞后第二节 经济因素分析一、先天不足制约高校后勤更高层次的深入发展二、社会第三产业发展水平不高，难以给学校提供优惠便利的后勤服务三、高校后勤系统对市场的适应性差第三节 社会因素分析一、外部环境的[不利因素影响]二、改革发展不平衡三、“养人”负担过重四、高校后勤社会化的动力机制不完善五、缺乏成熟的经验借鉴和规范化运作规则的指导六、队伍不整，制约改革前进的步伐第七章 政府与高校的功能定位及制度变迁的分析视角第一节 我国高校后勤社会化改革的模式特征--政府主导一、高校后勤社会化改革中政府主导的原因二、高校后勤社会化改革中政府宏观调控的内容三、政府在高校后勤改革中的职能和作用第二节 学校在高校后勤社会化中的地位与作用--自主选择一、学校自主选择：改革实践和市场发展的必然结果二、学校主体的权利与责任三、学校自主选择的客观制约因素第三节 制度变迁中的高校后勤社会化改革一、高校后勤社会化改革属于强制性制度变迁二、高校后勤社会化改革中的市场缺陷分析第八章 发育中的高校后勤服务市场第一节 高校后勤服务市场化的概念及特点一、高校后勤服务市场化的定义二、市场化高校后勤的基本特点三、高校后勤服务市场化的必要性第二节 高校后勤服务市场化现状分析一、高校后勤服务市场化的成果二、高校后勤服务市场化的动力三、高校后勤服务市场化存在的问题第三节 高校后勤服务市场化的改革思路一、充分发挥政府在高校后勤服务市场化中的主导作用二、适度加快、加大校园市场开放的进程三、化被动为主动四、适应形势变化，进行体制创新五、加强监督，确保高校后勤服务市场化协调发展第九章 坚持科学发展观，构建新型高校后勤服务保障体系第一节 科学发展观与新型高校后勤服务保障体系一、科学发展观的内涵二、科学发展观是建立新型后勤服务保障体系的指导思想第二节 构建新型后勤服务保障体系一、深化改革，建设新型的高校后勤服务保障体系二、新型高校后勤服务保障体系目标

<<高校后勤社会化改革研究>>

的特征三、构建新型高校后勤服务保障体系的意义第十章 甘肃高校后勤社会化改革的对策建议第一节 甘肃高校后勤社会化改革的宏观对策建议一、建立现代企业制度，促进高校后勤实体健康发展二、联办高校后勤，组建高校后勤联合体三、建立适应社会主义市场经济规律的高校后勤管理体制四、加快高校后勤运行机制改革创新第二节 甘肃高校后勤社会化改革的微观对策建议一、摒弃传统，更新观念二、转换机制，深化改革三、明晰产权关系，建立法人治理结构四、科学管理，理顺甲乙双方关系五、加快高校后勤实体人力资源建设六、加快企业文化建设，增强后勤实体凝聚力七、坚持改革与管理并重，推进学生食堂稳步发展八、加强领导，确保后勤改革顺利进行参考文献后记

<<高校后勤社会化改革研究>>

编辑推荐

《高校后勤社会化改革研究：以甘肃省高等学校为例》从理论到实践，从实践到理论，结合甘肃实际，探讨了高校后勤社会化的理论和实践问题；围绕如何建立高校后勤新型服务保障体系，从历史、现状和未来对高校后勤社会化进行了深入系统的研究，给高校工作者，尤其是后勤工作者许多有益的启示和思考。

内容丰富，资料翔实，重点突出，有较强的针对性、实用性和可操作性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>