第一图书网, tushu007.com

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787542607867

10位ISBN编号：7542607863

出版时间：1994-06

出版时间：三联书店上海分店

作者：石人瑾

页数：549

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是上海财经大学会计教材系列丛书中的一种，专为大学本科及专科生编写的。
同时，本书也可供经济管理干部、财经院校教师、其他财经专业学生和自学青年参考。
管理会计是一门新学科。
它是适应企业内部管理上预测、决策、控制、考核的需要而产生，把会计与管理结合起来，为加强企业管理，提高经济效益服务。
它既是实现企业管理现代化的手段，又是企业现代化管理的一项主要内容。
实务中会计的重大改革，不同程序地影响到原有的一套教材，亟需修改。
对管理会计来讲，虽然原来主我内容从西方引进，但是，一则编写时也适当地与中国实际相结合，现在，实际变化了，教材部分内容也要相应修改，二则是西方管理会计会计也在发展，有些新的内容需要补充；三则是原来的教材经过几年教学实践，也发现一些不足之处，需要调整。
因此，在旧版的基础上作了部分修改、补充、调整，改写成新的版本。

书籍目录

第一篇 管理会计理论 第一章 总论 第一节 管理会计的产生 第二节 管理会计的意义和特点 第三节 管理会计工作的组织 复习思考题 第二章 管理会计的基本方法 第一节 成本概念 第二节 本·量·利分析法 第三节 变动成本计算法 复习思考题 练习题第二篇 决策会计 第三章 销售预测 第一节 销售预测概述 第二节 判断分析法 第三节 调查——关联法 第四节 历史资料引伸法 第五节 季节预测法 第六节 回归分析法 复习思考题 练习题 第四章 销售订价决策 第一节 销售订价决策的意义 第二节 确定订价的因素 第三节 销售订价的基本方法 第四节 薄利多销的决策 第五节 特殊订价的决策 第六节 赊销期和现金折扣 复习思考题 练习题 第五章 产品生产决策 第一节 产品生产决策的意义 第二节 产品生产安排的决策 第三节 产品质量的决策 第四节 不确定性情况下质量保修工作决策 第五节 其他生产决策 复习思考题 练习题 第六章 成本决策 第一节 成本决策的意义 第二节 产品设计的成本决策 第三节 合理组织生产的成本决策 第四节 节约费用的决策 复习思考题 练习题 第七章 投资决策的基本方法 第八章 影响投资决策的若干问题第三编 控制会计 第九章 全面预算 第十章 存货控制 第十一章 成本控制第四篇 责任会计 第十二章 分权管理与责任中心 第十三章 各责任中心的目标、控制和考核 第十四章 内部转让价格 第十五章 内部结算方式第五篇 管理会计电算化 第十六章 微机和软件包在管理会计的应用第六篇 案例 管理会计案例分析和解答附录一 终值与现值 附录二 本书主要名词简释汇编

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com