

<<人生成本论>>

图书基本信息

书名：<<人生成本论>>

13位ISBN编号：9787542612137

10位ISBN编号：7542612131

出版时间：1999-01

出版时间：三联书店上海分店

作者：喜子

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<人生成本论>>

### 内容概要

本书是介绍关于人生智能和成本的探索的书。

它唤醒沉睡于自我身上的巨人，释放人生的全部能量，降低生命的投入成本，提高内在的生命质量，改革落后的教育方法，进入自我教育和人生自助的最高境界，创造出理想中的自我。

## <<人生成本论>>

### 作者简介

#### 作者简介

喜子（赵云喜），男，  
1963年出生。

#### 他的主要经济论著有

《告别儒商时代》、《知识  
资本家》和《企业设计家》  
等。

主要社科论著有《人  
生成本论》和《新道德经》  
等。

## <<人生成本论>>

### 书籍目录

#### 引言

#### 第一部：生命能量引论

人的能量系统

社会体制与人的能量发挥

文化枯萎症

开发右脑

自我挑战计划

#### 第二部：人生的机遇成本

"机"和"遇"

机遇的"得"与"失"

机遇的创造力

机遇的选择力

机遇的表现力

机遇驾驭力

机遇的整合力

#### 第三部：人生的智能成本

智能的立体开发

智能开发成本的耗蚀

#### 第四部：人生的体能成本

健康的代价

生命的科学化

#### 第五部：道德成本

道德批判

道德的产生

规矩与方圆

人格力量

图腾与禁忌

自我论

道德认同的距离

#### 第六部：人生的文化成本

人的文化属性

人生的无形资产

#### 第七部：人生的情感成本

情感代价

审美成本

#### 第八部：人生的消费成本

消费是人生的基本需求

恋爱是低成本消费

消费的代价

虚荣与成本

游戏的消费--"游戏人生"

大自然承负的消费代价

#### 第九部：角色体认与人生定位学

活法设计

角色定位

<<人生成本论>>

人生学和人死学  
第十部：人生设计学  
纵向设计  
横向发展

<<人生成本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>