

<<微观金融管理前沿>>

图书基本信息

书名：<<微观金融管理前沿>>

13位ISBN编号：9787542620453

10位ISBN编号：7542620452

出版时间：2005-2

出版时间：上海三联出版社

作者：高连和

页数：498

字数：416000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观金融管理前沿>>

内容概要

这套丛书的作者多数是中青年学者。

他们基础理论扎实、思想敏锐、勇于创新，对涉及的专题进行了深入、细致的研究，旨在把经济管理理论与实践方面较新的知识介绍给读者，帮助读者开阔视野。

这套丛书共同的特点是：坚持以马克思列宁主义经济学基本原理为指导，反映我国经济建设过程中特别是改革开放以来的实践经验，吸收西方现代市场经济理论和实践中对我们有用的东西，注重新知识和新观念的介绍，力求做到资料最新，阐述系统、全面、清晰，观点鲜明，内容准确、实用，分量适中。

<<微观金融管理前沿>>

书籍目录

第一章 微观金融管理基础 第一节 认识现代企业 第二节 现代企业管理的变革与趋势 第三节 面向全新管理的微观金融主体及其管理对象第二章 金融企业的战备管理 第一节 金融企业战略管理运筹全局、决胜未来 第二节 金融企业战略管理的主要内容 第三节 金融企业战略动态管理过程 第四节 金融企业元化与专业化战略管理 第五节 金融企业竞争战略管理第三章 金融企业的组织管理 第一节 金融企业组织管理 第二节 金融企业组织创新与转型 第三节 金融企业组织转型的任务和原则 第四节 金融企业组织转型的具体形式第四章 金融企业的预测、决策与计划管理 第一节 金融企业的预测管理 第二节 金融企业的决策管理 第三节 金融企业的计划管理第五章 金融企业的业务管理 第一节 商业银行的业务管理 第二节 信托、保险、租赁公司的业务管理 第三节 投资基金的业务管理第六章 金融企业的人力资源管理 第一节 “人力资源管理”取代“劳动人事管理” 第二节 人力资源管理创新趋势 第三节 金融企业人力资源优化配置第七章 金融企业的知识管理 第一节 金融企业不能忽视知识时代“核心资源——知识”的管理 第二节 金融企业知识管理的特征、原则和内容 第三节 金融企业知识管理的实施第八章 金融企业的营销管理 第一节 金融营销概述 第二节 国内外金融营销现状与发展趋势 第三节 金融营销分析 第四节 金融营销组合管理 第五节 金融营销过程管理 第六节 金融企业人性化营销管理第九章 金融企业的品牌管理 第一节 金融企业牌管理的内容与步骤 第二节 金融企业品牌形象CIS管理 第三节 金融企业菜象有形展示第十章 金融企业的创新管理第十一章 金融企业的风险管理第十二章 金融企业的内部监管第十三章 公司金融管理参考文献

<<微观金融管理前沿>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>