

<<重塑老商标辉煌>>

图书基本信息

书名：<<重塑老商标辉煌>>

13位ISBN编号：9787542622945

10位ISBN编号：7542622943

出版时间：2006-4

出版时间：上海三联书店

作者：周太彤

页数：197

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重塑老商标辉煌>>

内容概要

商标战略是贯彻、落实上海市委、市政府“科教兴市”战略的重要组成部分。

积极发挥上海历史上积累的一大批具有丰富历史文化底蕴和民族特色的老商标无形资产的基础性、先导性作用，使这批拥有自主知识产权的老商标焕发青春将是提升新时期上海经济竞争力的一个强大助推器。

2005年7月至12月底，由上海市商标协会、上海市著名商标认定委员会主办，相关行业协会协办，上海市工商行政管理局、黄浦区人民政府解放日报报业集团等单位支持，在上海成功举办了“老商标重塑辉煌推展活动”。

本书旨在对该活动进行系统回顾及反思，围绕“老商标发展战略问题”与广大读者一起，探讨得失、分享经验、树立榜样。

<<重塑老商标辉煌>>

书籍目录

「老商标要在上海新一轮经济发展中重振雄风」(代序) 前言 PART 老商标发展战略研讨精华
 「品牌与商标」 「大力推进商标战略 重塑上海老商标辉煌」 「振兴上海老商标 共创城市财富」
 「他山之石,可以攻玉」 PART 企业老总谈老商标运作 发展“三枪”永不满足 光明——在
 创新中保持领先 龙虎——中国医药民族品牌的骄傲 “双钱”轮胎——中国诞生的第一条汽车轮
 胎 冠生园——穿越历史与民族的老商标 上柴“东风”动力先锋 “海鸥”照相机——打造中国
 数码影像行业第一品牌 爱我“中华”——五十余年的民族老商标 锦江——走向国际的东方驰名
 品牌 百年“雷氏”创品牌历程 吴良材——百年经典 《故事会》——中国期刊的神话 王宝和
 ——262年精心酿出的好品牌 白象——再创辉煌 红双喜——世界冠军的摇篮 老城隍庙——上海
 五香豆大王 杏花楼——150年的经典传承 恒源祥——品牌成就传奇 华生——与时俱进的百年老
 商标 湖心亭——中华第一茶楼 白猫——中国洗涤用品的骄子 杏花楼——150年的经典传承 恒
 源祥——品牌成就传奇 华生——与时俱进的百年老商标 湖心亭——中华第一茶楼 白猫——中国
 洗涤用品的骄子 “立丰”远航一帆风顺 “亚字”灯泡——1923,照亮中国 蜂花——做强民族品
 牌 百年“老凤祥”引领新时尚 “老庙”黄金——经典与时尚交汇的品牌 春竹——春意盎然竹壮
 成长 美加净——演绎平凡和经典的商标 绿波廊——誉满海内外 “一品”品牌一品企业 上工——
 再创中华民族工业商标辉煌 永久——国人的骄傲 “美加净”牙膏——中国人的“争气牙膏” 因
 为“马利”所以出彩 山宝——装备制造业的老品牌 信谊——好药、信誉和友谊 “梅林”品牌保
 鲜76年 “熊猫”电线——千万用户的挚爱 群力——群山采药力济世人 豫园：整合商标资源提升
 商标价值 路易威登：征服精神后记

<<重塑老商标辉煌>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>