

<<创业导向的文化根植>>

图书基本信息

书名：<<创业导向的文化根植>>

13位ISBN编号：9787542623690

10位ISBN编号：7542623699

出版时间：2006-10

出版时间：上海三联文化传播有限公司（原上海三联书店）

作者：缪仁炳

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业导向的文化根植>>

内容概要

本书的研究思路与框架可以分为三个部分，共七章。

本书第一部分是全书认识视角的铺垫，由第一章构成。

在第一章导论中，阐述了本书研究创业导向文化根植的理论视角，界定了本书研究的文化与创业导向的属性，明确了本书研究文化理论渊源、研究区域及其选择依据，交代了本书研究的材料构成与本书研究铺陈的逻辑安排。

本书是全书的研究基础，意在研究视角上统驭全文，建立后续分析的逻辑构架。

本书第二部分是研究主体部分，由第二章到第六章共五章组成，包含区域创业特点、文化传统、文化维度、创业导向的比较研究，创业导向文化根植的具体关系研究等，最终开成本书的主要结论。

本章的第三部分是本书主体研究的扩展，由第七章组成。

在这一章中，主要就浙商企业的文化基础、其他区域（杭州与南宁周边地区）的工作价值观、文化对跨区域创业投资决策权等主题进行了论述与调查研究，旨在对创业导向的文化根植问题应用于更广泛的研究领域，也是总结性地交代笔者多年来在这一主题研究中的相关研究积累。

<<创业导向的文化根植>>

作者简介

缪仁炳，1971年5月出生，浙江省苍南县人。

2001年毕业于浙江工商大学（原杭州商学院），获管理学硕士学位。

2004获浙江大学管理学博士学位。

现为浙江工商大学浙商研究中心、人力资源管理系副教授，硕士生导师。

主要研究方向为人力资源管理、创新管理。

曾在《统计研究》、《科学学研究》、《改革》、《浙江社会科学》等期刊上发表论文十余篇，获浙江省教育厅科研成果奖二等奖一项，主持省部级课题一项，参与完成国家级与省部级课题六项，企业应用课题六项。

<<创业导向的文化根植>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 文化根植性的理论视角 第二节 文化根植性的理论基础 第三节 分析区域界定与选择 第四节 本书的材料与分析逻辑第二章 区域创业特点与文化传统 第一节 区域创业的历史与现状 第二节 区域文化传统的相关研究 第三节 区域文化中的哲学思想 第四节 区域重商传统的渊源与特点 第五节 区域家族文化与泛家族文化 第六节 本章小结与讨论第三章 区域文化维度的差异 第一节 文化维度的主要理论框架 第二节 文化维度系统的相关性与选择 第三节 区域文化维度距离的理论分析 第四节 区域文化维度距离的实证 第五节 文化维度与文化传统的关系第四章 区域创业导向的差异 第一节 创业理论框架与创业导向维度 第二节 创业导向及其构成维度的理论探讨 第三节 区域创业导向差异的理论分析 第四节 区域创业导向差异的实证第五章 根植于文化的创业导向 第一节 创业导向中的文化根植性 第二节 创业导向文化根植性的理论分析 第三节 创业导向文化根植性的实证分析第六章 区域文化视野中的创业导向及相关问题第七章 创业中文化根植性的扩展研究 第一节 浙商创业的文化渊源及其演进途径 第二节 杭州与南宁周边地区的工作价值观调查分析 第三节 论文化对跨国投资所有权决策的影响 第四节 跨文化管理——冲突与融合参考文献附录 1 访谈提纲 2 调查问卷 (C&EO03) 3 Geert Hofstede授权VSM94文化量表 4 本书分析的样本及其构成后记

<<创业导向的文化根植>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>