

<<C产业>>

图书基本信息

书名：<<C产业>>

13位ISBN编号：9787542623942

10位ISBN编号：754262394X

出版时间：2006-11

出版时间：三联书店上海分店

作者：上海文化发展基金会办公室课题组

页数：230

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

选取上海作为一个典型个案城市，是因为上海创意产业的典型性状态和创意产业快速发展的前景。通过对一定范围内的业态调查和访谈，尤其对创意产业的形态——集聚区（Cluster）进行了较为深入的调研与分析，我们初步构建了一个衡量城市创意产业发展的评估框架，在此基础上，利用目前可获得的数据对上海市创意产业的总体情况进行了粗略的勾画，提出了一些肤浅的建议。

作者开章明义地提出“C产业”是想提请读者对我们观察方式的注意。这样一种完全探索性的提法，无意成为某种学术概念，唯望业界专家对作者提出的观察视角是否恰当提出中肯的批评。

书籍目录

C时代的来临第一章 C产业与6C模型 第一节 C产业的6C模型 一、6C模型的理论建构 二、6C模型的运作原则 三、C产业的一般特征 四、C产业的典型行业 第二节 C产业的本土特性 一、上海C产业的国际化启示 二、上海C产业的要素 三、上海C产业的特点第二章 上海C产业发展现状 第一节 C产业的“上海土壤” 一、“海派文化”品牌的相对控制力 二、上海城市品位的持续购买力 三、上海城市资源的核心竞争力 四、上海思维激活的高度原创力 五、积淀创意平台的向心凝聚力 第二节 上海C产业的“软肋” 一、认知模糊 二、供求矛盾 三、软硬环境 四、品牌概念 五、人才匮乏 六、主导欠缺 第三节 上海C产业发展的机遇和挑战 一、机遇 二、挑战 第四节 上海C产业发展的基本构架 一、上海C产业的发展机制 二、上海C产业的经营机制 三、上海C产业的服务方式第三章 Cluster案例：上海创意产业集聚区分析第四章 上海C产业综合评估体系第五章 上海C产业的发展前瞻

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>