第一图书网, tushu007.com

<<创意经济>>

图书基本信息

书名：<<创意经济>>

13位ISBN编号：9787542624222

10位ISBN编号：7542624229

出版时间：2007

出版时间：上海三联书店

作者：(英)约翰·霍金斯

页数：250

译者：洪庆福,孙薇薇 刘茂玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创意经济：如何点石成金》作者约翰·霍金斯致力于媒体商业，被誉为“创意经济”之父。
《创意经济：如何点石成金》主要探讨创意和经济学之间的关系。
创意并不新鲜，经济学更是老生常谈。
真正称得上新的是它们之间关系的特质和程度及两者如何结合，共同创造非比寻常的价值和财富。

作者简介

作者：(英)约翰·霍金斯 译者：洪庆福 孙薇薇 刘茂玲

书籍目录

新版前言导言：专利的艺术第一章 一流的才赋第二章 知识产权的兴起第三章 核心创意产业第四章 管理创意第五章 娱乐基因第六章 结合科技，起身前行第七章 见解之资本致谢注释参考书目

章节摘录

书摘第四章 管理创意 定律四：从事创意是份好工作。
万里之行，始于梦想；唯有对于梦想的坚信才能造就艺术家。
而艺术家正是我们这个时代所需要的企业家的榜样。
——欧内斯特?霍尔(Earnest Hall)，企业家兼音乐家鲍勃?格尔多夫(Bob Geldof) 鲍勃?格尔多夫是Boomtown Rats合唱团的团长，是Live Aid的创始人，同时也是位网络企业家。
把他看作经理人的典范或许多令人吃惊，但是，他确实印证了上面引用的欧内斯特霍尔的那段话：作为企业家的艺术家。
他单独工作，所有配备只是一部电话。
鲍勃曾告诉我：“我有四五间可使用的办公室，包括我的经理室、录音公司的那一间、Planet 24(他的电视公司，后来卖了)里的一间，以及deckshair.com的那一间。
但我从来没有去过。
我没有私人助理或秘书。
如果有了员工，你就会开始考虑他们，并对他们的想法产生兴趣，最后也就失去了思考和写作的自由。
”当初我之所以选择他，而不是某个更加循规蹈矩的人，正是因为事实表明他在创意上业绩不凡，创意产品层出不穷，而且处事风格不落俗套。
他高头大马，四肢修长。
在家时，常常喜欢信步弹着吉他，除了间隙打打电话，总是兴犹未尽的样子。
他属于那种精力充沛而不甘俗务的人。
当初我写信给他，要求和他会面时，许多朋友警告我，这些信可能会石沉大海，事情果然如此，很长一段时间内音信全无。
四个月后，电话上才留有一个信息，只是寥寥数语：“我们见个面吧。
”他的同事瓦西德?阿里(Waheed Alli)，也就是如今的阿里爵士，坚持要给他装一台传真机，当他拒绝时，阿里偷偷溜进他房间装了一台。
这并没有讨格尔多夫的好：“传真纸用光了，我没有换新的。
把阿里着实气了一顿。
”他没有答录机，也不用电子邮件。
我告诉他我对他的感觉，认为他是一个十分保护自己的内心和灵魂的人。
他答道：“我对你所说的一无所知，但是我不会做和自己背道而驰的事情。
我和其他人，尤其是那些了解我的人都不会认同这一点。
”他可以同时把手头很多事情处理得井井有条，任何一位流行巨星都相形见绌。
当我告诉他这些时，他先是表示认同，但是很快觉得索然无味，说道：“如果我的思想接受不到刺激，没有什么事情让我眷顾，或者不能一直保持活力，那么，我不仅会变得忧郁，也会倍感无聊。
当你连从沙发上站起来都很费力，根本无法面对新的一天这并不是丘吉尔的“黑狗”那样的抑郁；这种抑郁看起来无休无止，令人活力不再。
” 我问当他心情沮丧时能否写歌填词时，他说：“没错，这是写歌的最佳时刻。
抑郁是一种疲倦的状态，这时，前意识和潜意识不断冲突。
这是个混沌不清的时刻，一个微醺的若即若离的时分。
而正是在这时，人也就豁然开朗了。
”但是，他也有时候什么都写不出来。
我们见面时，因为和妻子宝拉?雅兹(Paula Yates)离婚，格尔多夫已经约有四年没有写歌了。
他曾经写过几百首诗——正如他所言：“灵感所至，妙笔不止。
”——但是，没有一首歌。
为此，他解释道：“歌曲创作是不同的过程，完全没有想到要写歌。
”“完全”这两个字是蹦出来的，掷地有声，情绪很激动。

当目睹非洲可怕的饥荒，觉得不能再袖手旁观时，格尔多夫有了创立Band Aid的构想。
第一张Band Aid唱片在1984年募集到800万英镑；1985年，两场Live Aid演唱会又募集了5000万英镑；1996年，Sport Aid募集到5000万英镑。
Band Aid曾一度拥有600辆卡车和12艘船舶。
把构想转化为事业并付诸行动，既需要原始构想(“无中生有”)，也需要使之发生的努力。
他认为凡事都可转变成两个问题，即“为何?”和“何不?” 无聊和想象力是烈性鸡尾酒。
一天晚上，格尔多夫和Boomtown Rats成员在华沙散步，发现这座城市的年轻人完全没有夜生活。
于是，他研究起人口学来，捕捉到娱乐会所的商机，并帮助别人创立了原子俱乐部(取这个名字是因为该俱乐部租用了一座废弃的防核弹掩体)。
这让我想起特伦斯?康伦的一席话——了解历史、理解所发生的事情，看到市场的商机。
格尔多夫对传统旅行社感到灰心失望，就创立了旅行网站deckchair.corn。
他说自己的人生是“不安分和自律”的结合体，来自于打破常规和发明。
“或许这是陈词滥调；但是，我发现商业和任何其他事一样，是具有创意的。
在董事会会议这样枯燥的氛围中，也可能产生思想的撞击，创造和促成更多的创意。
”对格尔多夫而言，商业就像写歌一样具有创意，只不过不像写歌那样仅靠一己的努力就能成功。
商业构想或许是个人的；但是商业计划却不然。
格尔多夫写歌时，作品和表演永远属于自己；但是，他的商业思想却是非个人的、得接受市场的考验。
格尔多夫能从一首“发挥作用的歌”中得到最大的满足。
他是个能发挥自己最大天赋的企业家；但是，他并不是一个一眼就能认出的企业家，也不是一个一样就能认出的作曲家和表演者。
或许“一眼就能认出”这个词用在两个角色上都不十分贴切。
显而易见，从任何通常意义上来说，他都不是典范。
但是，一旦涉及他的自我管理、他自己的歌、乐团、Band Aid、Live Aid和网络公司的创建时，他都能干得有声有色。
（P130-P132）

媒体关注与评论

书评　　约翰·霍金斯先生是杰出的经济学家，创意产业之父。
——CCTV　　这本书起到了一个重要的引见作用，带领我们走向一片美丽新世界。
——《星期日泰晤士报》　　对沉迷于创意行业的人们来说，这是一本真正实用的指导书。
——The Director 杂志　　约翰·霍金斯谨慎地从创意的诸多闪光刻面着手，发掘出令人惊奇的事实。
——《经济学家》　　作为一个自由作家，我对这本书的副标题着迷，如何通过创意赚钱。
——《卫报》　　对那些试图将创造力与生意头脑融合起来的人来说，本书提供了一个参考。
——世界知识产权组织　　这本书某种程度上是我在澳大利亚政府创新中心工作时的圣经，因为霍金斯说，我们所有人都具有创新精神，都能够参与到(创意经济)这一全球范围内增长最快的产业部门中来。
——David Bartlett，澳大利亚下院议员　　一本具有开创意义的书。
——波士顿市创意经济中心　　新主意、创造力、想象力和创新力构成了《创意经济》，而本书的作者、致力于媒体商业的约翰·霍金斯正是“创意经济”之父。
——Adolfo Menezes Melito，巴西圣保罗市创意经济研究所所长　　全景式地考察了“版权产业群”。
——Caslon，堪培拉　　这本书引起了整个媒体界的关注，完全没有行话，充满了崭新的真知灼见。
——Innovaro，阿姆斯特丹　　约翰·震金斯先生是创意经济领域的大师。
——汉城商会　　一本开卷有益的书　　——NMK商业信息中心，伦敦　　阐明了创意经济为何将成为21世纪的主导经济形式。
——东京Marubeni研究所

编辑推荐

这一新版的《创意经济:如何点石成金》在原书的基础上作了修订，收入了对世界上15个创意产业的全新分析，展现了其急剧的变化。
对那些试图将创造力与生意头脑融合起来的人来说，《创意经济:如何点石成金》提供了一个参考，它将带领每一位读者走向一片美丽新世界。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com