

<<梦想飞舞>>

图书基本信息

书名：<<梦想飞舞>>

13位ISBN编号：9787542625663

10位ISBN编号：7542625667

出版时间：2007-6

出版时间：上海三联文化传播有限公司

作者：李映辉

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<梦想飞舞>>

内容概要

《梦想飞舞：情系货币市场》是关于介绍李映辉的个人传记，具体包括了：不是艳阳天、一丝不苟的老科长、经济学家与快速推进、流程化作业、向传统营销模式说不、长大的华信要嫁人、漫行中的感悟、没有不可防控的风险、绩效管理的基础是指标设定、隐匿于企业的三大陷阱等方面的内容。

作者简介

李映辉，1980年进入银行系统，长期从事资金运营工作。

曾创办中国工商银行华信资金市场，会员银行及市场辐射具全国拆借市场之首；曾创办中国工商银行河南省分行华信支行，启动并活跃了沉寂多年的中国票据市场；曾建议并主要参与中国工商银行票据营业部的筹建，催生了中国首家票据专营机构。

书籍目录

序一 不竭的激情平实的脚步序二 我认识的作者前言 想对你道一声谢谢上部 结缘第一章 广阔天地一、不是艳阳天二、林场知青三、当了炊事员四、红旗猎猎五、走出“广阔天地”第二章 初识金融一、与学堂说再见二、走出分理处三、一丝不苟的老科长第三章 为了信任一、当了芝麻官二、第一支团队三、资金头寸哪里去了四、恋上资金买卖第四章 华信启程一、风雪中的诞生二、山药红枣粥三、雏鸟起飞四、老行长五、经济学家与快速推进六、忧患中的飞跃七、一刀切下八、第二支团队第五章 步入民企一、大转折二、欣欣向荣三、困于融资四、客户是上帝吗？五、流程化作业六、重组七、第三支团队第六章 回归金融一、承诺的兑现二、让票据活起来三、向传统营销模式说不四、“试点行”的文件来了五、银行与企业六、长大的华信要嫁人七、第四支团队第七章 再别金融一、朴素的情感二、跑批，感受总行三、筹建，艰难的磨合四、50天260亿，红了票营五、快进的计划第八章 走向咨询一、圣地普兰二、漫行中的感悟三、情结的延续下部 感悟一、一种信仰，一种精神二、核心团队是企业的心脏三、不要放过任何一个流程四、没有不可防控的风险五、绩效管理的基础是指标设定六、首脑营销成败系于文案七、让你失败的只有你自己八、跑单的老板做不大九、二八法则不能泛用十、隐匿于企业的三大陷阱十一、让企业拥有艺术的灵魂附录一：说华信附录二：组图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>