第一图书网, tushu007.com

<<知识跨境传导与跨国公司R & D全>>

图书基本信息

书名：<<知识跨境传导与跨国公司R & D全球化战略（共9册）>>

13位ISBN编号：9787542626806

10位ISBN编号：7542626809

出版时间：2007-12

出版时间：宣国良 上海三联出版社 (2007-12出版)

作者：宣国良

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《知识跨境传导与跨国公司R&D全球化战略（套装共9册）》研究的内容各有侧重，结合跨国管理、技术管理、战略管理、知识管理及网络理论等理论，讨论跨国公司R&D全球化战略模式、组织模式、资源配置模式及其相互关系。
尤其在资源配置模式中，对跨国公司R&D中的技术知识跨境传导的价值链、传导机制、路径及其动态匹配关系进行了非常全面深入的研究。

作者简介

宣国良，1941年6月出生于上海，1964年毕业于上海交通大学船舶设计与制造系.1964-1980在上海交通大学机械系任助教、讲师。
1982-1984在联邦德国Konstanz大学作访问学者，进修经济管理，其间曾在Siemens、BoscH等公司实习访问。
并于1992.4-1993.4在奥地利Innsbruck大学任客座教授，讲授“ Joint Venturesin China ”。
1984年至今在上海交通大学管理学院任教，1994年晋升为教授、1995年聘为博士生导师，1994-1999年担任管理工程系主任。
现兼任上海市投资学会理事、上海交通大学管理学院战略与竞争力研究中心主任、兰生股份有限公司独立董事，2001年4月受聘任上海市人民政府参事。
主要学术领域战略管理、投资决策、企业跨国经营。
近期主要研究工作：上海电气电站集团发展战略研究、长江黄金水道联动发展研究、国家自然科学基金项目（知识跨境传导与跨国公司R&D全球化战略研究、人世后我国大型国有企业战略调整研究、基于知识资本的企业核心能力研究）、上汽集团公司“ 走出去 ”实施全球经营战略研究、上海市轿车消费政策研究（99上海市人民政府重大决策咨询研究课题）等。

江积海，重庆大学经济与工商管理学院副教授、博士、硕士生导师。
2005年毕业于上海交通大学安泰经济与管理学院获管理学博士学位.2002年毕业于重庆大学经济与工商管理学院获管理学硕士学位：1998年毕业于重庆大学资源及环境工程学院获工学学士学位。
现主要研究方向为战略管理、创新管理和企业成长。
目前，作为项目负责人在研国家社会科学基金项目1项，完成日本笹川优秀青年基金2项，作为主研人员在研国家自然科学基金项目1项，参与完成5项国家自然科学基金项目：主持或参与横向项目10余项：在《系统工程理论与实践》、《科研管理》、《管理评论》、《研究与发展管理》等国内外重要学术刊物上发表论文20余篇。

书籍目录

企业知识传导理论与实证研究前言第1章 绪论1.1 研究背景及意义1.2 研究基本命题1.3 研究框架第2章 企业知识传导的文献述评2.1 企业战略理论的演进路径及其述评2.2 企业知识传导研究的文献综述2.3 动态能力研究的文献综述第3章 企业知识传导的理论研究3.1 知识及其传导概述3.2 企业知识传导价值链的构建3.3 企业知识传导成本3.4 企业知识传导的途径和对策3.5 企业知识传导机制的比较及设计3.6 中兴通讯知识传导的案例研究第4章 企业知识传导的实证研究4.1 研究方法4.2 研究命题4.3 问卷设计及调研样本选取4.4 知识传导成本的实证结果及其政策含义4.5 知识传导机制的实证结果及其政策含义第5章 结论及展望5.1 研究主要结论5.2 研究主要创新点5.3 研究不足及展望参考文献附录一：知识边界优化决策的数值解附录二：调研问卷跨国公司知识控制下的合资企业学习效率基于知识视角的企业合作创新基于知识价值链的知识工作者绩效管理跨国公司R&D全球化战略研究外商对华直接投资技术溢出效应知识整合条件下的新产品开发绩效跨国企业知识反哺战略专利联盟中企业的专利战略

章节摘录

③按知识来源划分。
Badaracco（1991）将知识分为可移动的知识及内隐组织的知识，其中前者又可分为三种：存在设计中的知识、存在机器中的知识、存在脑海中的知识。
存在于设计中的知识：某些知识可以套装成公式、设计、手册，或者技术规范，指知识是可以明白叙述，而且只要人员受过适当的训练，都可以将其检查出来。
存在于机器中的知识：机器是凝结的知识，即可通过“逆向工程”将机器加以反向拆解，以取得其制造的技术。
存在脑海中的知识：组织中的人员经由实际的工作之后，通过经验而得到的知识会储存在其脑海中，当这些人员在离开组织之后，便会将知识带走。
内隐组织的知识则指：内隐的技巧、已建立的团队、组织的惯例等。
这些知识不容易获得，但能快速改变市场的需求。
④按知识的核心能力划分。
Leonard-Barton（1995）按界定企业核心能力的方式，划分为互相依赖的4个层面：第一，实体系统：实体系统累积的知识，具体体现在设备上的软硬件知识，包括数据库、机器与软件程序等。
第二，管理系统：指企业内指导资源分配及应用的企业常规，如激励计划、培训计划等，管理系统创造知识获取与流动的管道。
第三，员工技能与知识：存在于员工身上的技能与知识，包括科学的、产业专属的与企业专属的知识形式。
第四，价值与规范：是一种地位、阶层、仪式及信仰等相关知识，也是对于企业知识内涵及结构、汇集方式的一种价值观。
价值观是知识审核与控制的机制，决定允许发展或构建何种知识的活动。
（3）知识的性质　①知识的隐含性。
知识的隐性是知识的核心特征，源于知识难以成文化，以及知识之间的关系因果模糊，彼此路径相依。
知识的隐性是本研究以知识为工具来分析动态能力以及创建动态竞争优势的关键，知识的其他性质在某种程度上都与知识的隐含、性有关。
而正是隐性知识在现实实践中以我们难以察觉的方式发挥重要作用。
②知识的分布性。
知识的广泛分布于：报告、期刊、图书、网络资源；加盟协议、专利；数据库、审计报告、书库、目录、档案；手册、政策文件、备忘录；个人能力、记忆、技能、经验；团队、社群、网络；会议、训练教材；财务和管理信息等。
③知识的可转移性。
知识可转移性是企业持续竞争优势的关键决定因素。
显性知识只需沟通即可转移，而隐性知识难以通过语言得以表述，也就难以通过沟通得以转移，它须通过应用和实践才可明晰并获得，因而隐性知识的转移是缓慢的、成本昂贵的，且是不确定的。
……

编辑推荐

《知识跨境传导与跨国公司R&D全球化战略(共9册)》由上海三联书店出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com