

<<黄海学术论坛（第10辑）>>

图书基本信息

书名：<<黄海学术论坛（第10辑）>>

13位ISBN编号：9787542627599

10位ISBN编号：7542627597

出版时间：2008-4

出版时间：上海三联书店

作者：陈金钊 编

页数：411

字数：400000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<黄海学术论坛（第10辑）>>

内容概要

本书是以社科内容为主的学术论文集，力图反映当今社科领域文、史、哲诸方面的最新学术动态和热点。

从法律、语言、新闻传播、文化艺术等方面进行研究，内容包括哲学与社会发展研究、东北亚研究、经济研究、法律研究、文学艺术与语言研究、研究生论坛。

## 书籍目录

哲学与社会发展研究 西方近现代消费观念评析 试论休闲的人本特质 《太平经》与东汉道教新探  
齐鲁传统节庆中的休闲意蕴 发挥地方产业优势是欠发达地区建设新农村的重要途径——以惠民县  
萧圣庙村的农村调查为例 大国崛起的制度因素分析——西方世界的兴起对中国发展的启示 从“逻辑学”  
的观点看“和谐社会” 论共同富裕的内涵和价值 关于休闲企业对休闲文化责任的探讨 浅析  
中国社会阶层结构的演变方向 宗教利益团体与美国国内公共政策述评 马克思社会形态理论的双重  
底蕴及尺度把握——中国古代史分期问题的理论反思 试论中国大学精神的建构经济研究 京津冀、  
长三角、珠三角人力资本竞争力状况研究 经济增长、结构调整与劳动力转移——中国当前宏观经  
济运行分析与展望 浅析保险资金入市及其监管法律研究 WTO特殊保障措施的适用条件探析 司法  
三段论的结构 论实践法治的方法之路——以习惯法的司法适用为讨论语境 论语言对法律的意义  
试论和谐社会的民主建设——一个民主商谈理论的视角 生产、销售伪劣商品罪与商标犯罪若干问题  
研究东北亚研究 战后日本防卫战略的调整及其对东北亚安全的影响 建交以来中韩经贸历程回顾与  
展望 关于金寿恒纪行诗的考察 朝鲜半岛南北影像中的《春香传》——比较朝鲜1980年版、韩  
国2000年版电影《春香传》 日本近代翻译小说浅说文学艺术与语言研究 “未完成的人”——卡夫  
卡创作中的动物主题 刘易斯《纳尼亚传奇》阐释 广场上的戏谑与幽默——库尔特·冯内古特小说  
中的“狂欢化” “房间里的天使”与“屋子中的鸟”——论玛格丽特·劳伦斯《屋子中的鸟》中的  
女性 清末戏剧改良言论的社会教育立场 面向对外汉语教学的近义词辨析方法比较 心之与声，明  
为二物——嵇康《声无哀乐论》中几个问题的新释研究生论坛 关于当下网络文学若干热点问题的透  
视（笔谈） 前期大江健三郎道德观的演变 李白《静夜思》中“床”字之义考辨 判例在中国司法  
实践中的意义 立法听证过程的博弈 试析股转债权利策略

章节摘录

五、如何加强休闲企业对休闲文化的责任意识 1. 强化休闲企业的社会责任意识 不能期望休闲企业自觉自愿地为建设休闲文化牺牲短期利益, 规范市场、行政管制、文化教育为加强其文化责任的主要途径。

通过强化社会责任意识, 使越来越多的休闲企业经营者认识到企业以社会的存在而存在, 企业应该建立在企业家的社会责任观之上。

企业不是“赚钱机器”, 企业的成功归根到底不在于赚钱的多少, 而在于对社会的回报, 将社会责任由一种外在的约束化为企业内在的需要, 主动承担社会责任, 树立良好的公众形象。

2. 定期对休闲企业管理者和员工进行伦理道德文化教育 社会对休闲方式休闲内容的态度, 无论是肯定的还是否定的, 都要受到一定的道德体系和价值观念的调控。

休闲作为一种社会性的活动, 带有浓厚的道德色彩。

这是因为, 休闲活动不同于工作或劳动过程中的行为, 主要靠休闲主体的自觉, 不可能靠强制性的他律的规范来调节, 而只能依靠自律性的个人道德修养来调整。

个人行为总是要受到群体行为的影响, 总是受到社会主流行为的感染。

因此营造一种符合社会发展要求的道德氛围, 使个体自发无序的休闲行为变为自觉有序的、文明健康的休闲活动, 是休闲服务提供者义不容辞的责任。

所以, 我们要大力发展健康文化, 健康文化强大了, 不健康文化的生存空间自然会减少。

将健康文化根植于国民的思想之中, 使他们有能力自动抵御不健康文化的侵蚀, 使不健康文化丧失滋生的土壤。

对休闲企业管理者和员工进行伦理道德文化教育, 可以使其对本领域的休闲文化具备科学、健康、正确的理解, 从而使企业尽可能多地履行建设健康和谐休闲文化的社会责任, 这也是企业人力资源管理的最高任务和要求。

3. 政府完善激励机制, 为企业承担社会责任创造良好的社会环境和条件 政府应该鼓励那些对休闲文化健康发展起积极作用的休闲企业, 对健康的休闲消费活动在群众中适当推广, 对休闲文化建设做出贡献的企业给予表彰, 这些方式都可以大大激发休闲企业承担休闲文化建设的责任。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>