

<<2010上海服务贸易发展报告>>

图书基本信息

书名：<<2010上海服务贸易发展报告>>

13位ISBN编号：9787542634665

10位ISBN编号：7542634666

出版时间：2011-1

出版时间：上海三联

作者：上海市商务委员会

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2010上海服务贸易发展报告>>

内容概要

《2010上海服务贸易发展报告》内容包括2009年上海服务贸易发展总报告、上海服务贸易“十二五”发展规划研究、上海专业服务贸易现状、存在问题和促进政策研究、国际技术贸易发展动态及发展我国技术贸易的思考、服务贸易与货物贸易协调发展的基本规律研究、旅游产业应成为上海发展服务经济的先导产业、上海中医药国际服务贸易发展研究、上海市服务外包人力资源现状分析……

<<2010上海服务贸易发展报告>>

书籍目录

第一部分 总报告2009年上海服务贸易发展总报告第二部分 专题报告上海服务贸易“十二五”发展规划研究上海专业服务贸易现状、存在问题和促进政策研究国际技术贸易发展动态及发展我国技术贸易的思考服务贸易与货物贸易协调发展的基本规律研究旅游产业应成为上海发展服务经济的先导产业上海中医药国际服务贸易发展研究上海市服务外包人力资源现状分析第三部分 政策文件上海市人民政府办公厅关于转发市商务委、市发展改革委、市财政局制订的《上海市服务贸易发展专项资金使用和管理试行办法》的通知（沪府办发[2009]36号）上海市商务委员会上海市发展和改革委员会上海市财政局关于做好2010年度服务贸易发展专项资金申报工作的通知（沪商服贸[2010]646号）财政部海关总署国家税务总局关于支持文化企业发展若干税收政策问题的通知（财税[2009]31号）商务部文化部广电总局新闻出版总署中国进出口银行关于金融支持文化出口的指导意见（商服贸发[2009]191号）国务院办公厅关于促进服务外包产业发展问题的复函（国办函[2009]9号）财政部国家税务总局商务部关于示范城市离岸服务外包业务免征营业税的通知（财税[2010]64号）财政部商务部关于做好2010年度支持承接国际服务外包业务发展资金管理工作的通知（财企[2010]64号）财政部国家税务总局商务部科技部国家发展改革委关于技术先进型服务企业有关企业所得税政策问题的通知（财税[2010]65号）上海市科学技术委员会上海市商务委员会上海市财政局上海市国家税务局上海市地方税务局上海市发展和改革委员会关于修订《上海市技术先进型服务企业认定管理试行办法》的通知（沪科合[2010]19号）上海市人民政府办公厅关于转发市商务委、市发展改革委、市财政局制订的《上海市促进服务外包产业发展专项资金使用和管理试行办法》的通知（沪府办发[2009]49号）附录 数据表组表1 1980——2009年全球服务贸易进出口额表2 1982——2009年中国服务贸易进出口额

<<2010上海服务贸易发展报告>>

章节摘录

2010年，全球经济贸易形势回暖。

目前WTO专家预测2010年全球贸易增长将达13.5%，预计全球服务贸易进出口将再次上探两位数的增长速度。

根据商务部统计数据，2010年上半年我国服务贸易进出口已经呈现明显回升的走势，服务出口769.7亿美元，同比增长41.2%；服务进口886.6亿美元，同比增长24.5%；预计全年服务贸易进出口总额将达3500亿美元左右，增幅超过20%。

受国内外经济贸易环境的影响，以及2010年上海世博会的成功举办，上海服务贸易进出口也呈现大幅增长的态势。

据初步统计，2010年上半年上海服务贸易出口179.5亿美元，服务贸易进口278.7亿美元。

初步预测：2010年上海服务贸易进出口总额有望达到950亿美元，增幅超过25%。

（二）主要工作思路 借力世博，切实有效推进本市服务贸易发展，2010年上海服务贸易工作将进一步加强政府引导，用好“上海服务贸易发展专项资金”，编制好上海“十二五”服务贸易发展规划，进一步突出服务贸易重点企业、重点领域、重点平台、统计体系和服务贸易便利化，推进上海服务贸易全面协调可持续发展。

1.突出培育上海服务贸易重点企业 充分利用世博会对服务贸易企业和人才的带动作用，重点培育一批能够参与国际竞争的服务贸易重点企业。

我们将选择金融、国际物流、信息技术和国际服务外包以及专业服务和文化等具有比较优势的行业形成龙头企业，建立重点企业联系和跟踪服务制度，研究制订各具特色的重点企业推介策略和国际市场拓展方案。

探索开展“服务贸易百强企业”评选活动，鼓励服务贸易企业在扩大服务贸易出口的同时，注重创建企业和服务品牌。

支持企业优势互补，做大做强。

鼓励重点企业加强合作，促进软件企业联合“走出去”接包；促进文化企业与货物贸易企业的市场开拓有机结合，以文化服务出口为货物贸易产品出口造势。

同时，支持各类服务业企业开展对外交流和合作，扶持中小服务贸易企业发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>