第一图书网, tushu007.com

<<影视传播实验教学理论探索与实践 >

图书基本信息

书名：<<影视传播实验教学理论探索与实践创新>>

13位ISBN编号：9787542634672

10位ISBN编号：7542634674

出版时间：2011-6

出版时间：王艳红 三联书店上海分店 (2011-06出版)

作者：王艳红

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《影视传播实验教学理论探索与实践创新》为2009年6月在上海大学举办的“影视传播实验教学改革与创新”研讨会论文集。
本次研讨会由上海大学影视艺术技术学院影视传播实验教学中心主办，以“研讨实验教学理论，探索实验教学方法，完善实验教学机制，共享改革创新成果，进一步提高实验教学水平”为目标，来自上海、武汉、安徽、浙江的十家高校以及影视传播业界的专家参加了本次实验教学改革与创新的研讨。
《影视传播实验教学理论探索与实践创新》共收录了此次研讨会征集论文中的42篇，涉及实验教学体系改革与创新、实验教学平台建设与管理、实验教学理念和方法、实践教学理论与探索、社会需求与人才培养等五个方面。
《影视传播实验教学理论探索与实践创新》可供从事实验教学工作和研究的专家与学者们参阅，对推动影视传播实验实践教学的改革与创新有较大意义。

书籍目录

实验教学体系改革与创新影视传播实验教学体系构建实践与探索影像传播实验教学体系的改革与构建艺术设计与传媒学科实验教学改革与创新初探重点高校传播实验中心建设的几点思考　实验教学平台建设与管理基于艺术教育的影视基础实验室评估的实践探索新闻专业实验实践教学之我见影像传播与数字特效系统实验平台建设研究开源软件与会展信息管理实验课平台建设CATI运作流程与适用性分析——兼谈学院CATI应用推广提高实验教学质量的综合改进措施研究——来自华东师范大学传播学院实验中心的经验对当今影视实验教学管理现状的浅析实验器材规范操作教学的意义及其实践初探　实验教学理念和方法高校影视及新闻传播专业实验教学改革与创新之探析广告的“术”与“学”及实验主义广告教育微格教学法在影视传播实验教学中运用初探网络课程的探索与实践一样的电视，不一样的风景——广播电视新闻专业大学生的影视审美实践实验教学中如何实施创新意识和创新能力的培养试论RED ONE对综合性大学影视制作教学的机遇和前景《电视摄像》课程教学实践的几点思考胶片电影效果与HDV短片《报纸版面编辑》实验课程教学创新探析浅谈定格动画实验教学引入弹性设计理念促进实践创新能力培养数字视频合成教学实践创新——“时间冻结”特殊效果的开发与制作--试论电脑图文设计的创意实验教学方正飞腾5.0在报纸编辑实验中的操作方法影视学院研究生实验教学非社会化“工作室”制模式探微　实践教学理论与探索关于加强影视传播专业实践教学的探索与实践创新与实践：广播电视编导实践教学的现状分析与探索基于创新型人才培养的广告专业实践教学模式探讨从中美学生交流看影视专业实践教学的瓶颈与突破构建产学研结合的传播学实验教学模式谈影视类专业实践教学模式的构建与创新从加入全国教育节目制作联合体论影视传播创新人才的培养高清语境下对广编专业实践教学的思考加强对学生实践能力和创新能力培养的思考　社会需求与人才培养与产业发展紧密结合，培养市场需要的复合型人才改革实践教学，应对就业困境——上海大学编导专业实践教学思考试论影视编导专业的实验实践教学现代广告摄影教育与职业技艺要求数字动画人才培养策略探讨后记

编辑推荐

由王艳红主编的《影视传播实验教学理论探索与实践创新》汇编了2009年6月在上海大学举办的“影视传播实验教学改革与创新”研讨会与会代表提供的学术论文42篇，分为实验教学体系改革与创新、实验教学平台建设与管理、实验教学理念与方法、实践教学理论与探索、社会需求与人才培养等五个方面，以及时反映我国高等院校影视传播实验教学改革与创新的发展动态与取得的成果。
让读者能充分分享他们的真知灼见、创新成果与成功经验，共同深化影视传播实践与实验教学改革，培养出更适应社会需求的影视传播专业的具有创新意识和创新能力的复合型人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com