

<<公关是种信仰>>

图书基本信息

书名：<<公关是种信仰>>

13位ISBN编号：9787542635907

10位ISBN编号：7542635905

出版时间：2011-6

出版时间：上海三联

作者：陆仲阳

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关是种信仰>>

内容概要

作为国内第一批按照国际公关理念和操作规范从业务经营的公关开拓者之一，作者在书中回顾了自1996年创办自己的公关公司以来的从业经历，是一部公关生涯录。该书对近年纷繁复杂的现实中的公共关系事件，比如牛奶“鲜”“香”之争、雀巢危机中的表现、家乐福怎么啦、荣威能开多远、国家形象匹夫有责等，都有独到的阐述，并提出了明确的专业观点。这对一些“形象易碎品”知名品牌如何避免诸如当下“‘达芬奇’的眼泪在飞”那样的公关灾难，具有非常现实的意义。

<<公关是种信仰>>

作者简介

陆仲阳，生于1967年，上海仲阳咨询有限公司、上海仲阳广告有限公司创办人兼总经理，高级公关顾问。
拥有十多年新闻、广告、传播、公共关系等丰富经历，对产业界、消费市场、酒界、酒类市场等有广泛关注与深度研究。
在新民晚报等媒体开设有“仲阳访谈录”、“走进名酒厂”、“醉话”（与人合作）等专栏。

<<公关是种信仰>>

书籍目录

- 春天的羊(代自序)
- 第一部分 从业经历
 - 第一章 创办公司
 - 第二章 初试锋芒
 - 第三章 回娘家
 - 第四章 杰出, 杰出
 - 第五章 减肥沉浮
 - 第六章 奢侈品质
 - 第七章 和平凡前传
 - 第八章 悠悠绍兴水
 - 第九章 南极, 北极
 - 第十章 燃烧的历史
- 第二部分 酒乡履痕
 - 走进名酒厂、采访
 - 四川竹海 白酒“论剑”
 - 第三届中国白酒东方论坛侧记
 - 蓝色经典白酒传奇
 - 江苏洋河酒厂股份有限公司见闻
 - 珍宝坊：最精彩的跨越
 - 江苏双沟酒业股份有限公司见闻
 - 天下谁人不识会稽山?
 - 会稽山绍兴酒股份有限公司见闻
 - 林海酒镇香四溢
 - 吴江桃源镇苏南酒乡巡礼
 - 山水不言酒自醇
 - 安徽迎驾贡酒有限公司见闻
 - 临水美酒又一村
 - 安徽临水酒业有限公司见闻
 - 曹操拿什么酒送礼?
 - 安徽古井贡酒股份有限公司见闻
 - “今世有缘喝杯酒”
 - 江苏今世缘酒业有限公司见闻
 - 孔子家的那种酒
 - 山东曲阜孔府家酒业有限公司见闻
 - 泰山特曲的“玉皇顶”
 - 山东泰山生力源集团股份有限公司见闻
 - 诗酒天下杏花村
 - 杏花村酒文化系列之
 - 汾酒的酿造秘诀
 - 杏花村酒文化系列之二
 - 带走一片浓香
 - 泸州老窖股份有限公司见闻
 - 在酿酒生态园中穿行
 - 四川沱牌集团有限公司见闻
 - 来自天府之国的“国酒”

<<公关是种信仰>>

——四川水井坊股份有限公司见闻
三星堆畔的“白酒文明”
——四川剑南春集团有限责任公司见闻
俊朗的山俊朗的酒
——四川宜宾五粮液集团有限公司见闻
剑南春香醉浦江岸
——“珍藏级剑南春”上海上市品鉴会侧记
仲阳访谈录
“真正好喝的黄酒还是在绍兴”
——会稽山绍兴酒股份有限公司总经理傅祖康专访
醉话、评论
茅台遭遇公关危机
“国×”多乎哉
护肝
生造
喝低度酒可以开车吗?
是非“鲁迅酒”
汉武吟诗
—“夫”三“妻”
—“女”二“嫁”
“央视牌”白酒
第三部分《沟通》文萃
现实中的公关
方兴未艾的消费者运动
危机中的媒体对策
牛奶“鲜”、“香”之争
看雀巢危机中表现
如何获得曝光?
家乐福怎么啦!
硬上·弄白相·触神经
荣威能开多远?
肯德基劫童案反思
观点
有偿新闻是最大的对手
广告性新闻
内资企业本地化
非商业化&非倾向性
名如其人吗?
“鲜花盔甲”下的制药业
一场跨国联姻的隐喻
心中唤声“陆老师”
畅销榜权威性有多高?
专注
公关的演进
新闻代理的真谛
为公关正名
公共关系是重要参谋

<<公关是种信仰>>

公关专家肖像
面对不可控的媒体
正确对待媒体曝光
外聘的理由
理发店前的转筒
好新闻稿
公关当自重
国家形象匹夫有责
后记

<<公关是种信仰>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>