

<<信息网络与文化传播>>

图书基本信息

书名：<<信息网络与文化传播>>

13位ISBN编号：9787542637130

10位ISBN编号：7542637134

出版时间：2011-12

出版时间：上海三联书店

作者：王正平

页数：394

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息网络与文化传播>>

内容概要

当然，网络的推动不是人类社会发展的全部，由信息网络而引起的网络文化问题，依然需要以文化本身内在的规律来回答。

这本论文集由上海师范大学跨学科研究中心牵头，向社会各学科各专业的专家学者征稿，得到了各方专家的一些回应。

不同学科的研究者从他们的学科研究出发，探讨各自研究与信息网络纠结和交葛的跨学科问题，提出了一些新见解、新认识、对具体学科涉及的网络文化作出了新的讨论。

因此，信息网络时代，如何发展健康向上的网络文化成为新的文化课题。

<<信息网络与文化传播>>

书籍目录

前言
信息网络与哲学
数字信息引发的哲学震荡
信息网络背景下危机救助中道德风险的法律防范
信息网络对先进文化的消解及对策
信息技术与我国社会主义意识形态传播变迁
信息网络与出版文化
火星文的后现代文化特征与媒体编辑的责任
电子期刊在网络平台下的发展
中国出版技术的变迁及其影响
网络环境下的学术制度和学术期刊：机遇与挑战
网络自助出版评析
信息网络与传播学
现阶段中国网民典型特征
新媒体传播的演变与社会舆情论
网络舆论的政府决策参与
信息网络与公民新闻的舆情传播
网络时代平面媒体中的思辨性报道
信息网络与文献传播
在线图书搜索改变文献传播的人文景观
以“霍尔模式”解读跨文化交际中的传播与接受
拟真时代：媒介批判理论的后现代话语
网络传播与社会人群的分化
信息网络与文艺“网络文学”抑或“数字文学”？——兼谈网络文学研究向数字文学研究的提升
新媒体时代背景下中国电影的文本特征与发展
网络环境中cMc模式下的英文过程写作多元合作
信息网络与媒体融合传播者、受众、渠道：博客传播的深层机制
信息网络与“微博”传播从光通讯技术发展谈网络文化
实习教师网络反思的内涵及分析
网络恶性营销中的企业社会责任追问
消费社会“名人符号”分析
后记

<<信息网络与文化传播>>

章节摘录

在信息网络中，真正具有威力的是在上面流通的信息资源，信息资源在网络中以文、声、图、像等形式存在、传播，网络只是提供信息存储、处理、传输的工具。

信息资源通过网络的存储、处理与传播，依靠网络形成了文化样态，即网络文化，正在不断地向社会主义先进文化提出挑战。

文化，从广义上指的是人类在社会历史实践过程中创造的一切财富的总和；从狭义上来讲，指的就是精神财富，如思想道德、科学教育、文学艺术、法律宗教、新闻出版等。

那么什么是先进文化呢？

江泽民在“七一”讲话中对中国先进文化的内涵作了科学的规定，他指出：“在当代中国，发展先进文化，就是发展有中国特色社会主义的文化，就是建设社会主义精神文明。

”中国特色社会主义文化由马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为统领，以宣传科学真理、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气、倡导科学精神为目标。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>