

图书基本信息

书名：<<中文版CorelDRAW X3图形设计经典商用案例>>

13位ISBN编号：9787542736390

10位ISBN编号：7542736396

出版时间：2007-6

出版时间：上海科学普及出版社

作者：龙飞

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《超炫风暴：CorelDRAW X3图形设计经典商用案例（中文版）（附光盘1张）》是一部关于CorelDRAW x3图形设计商用案例的专著。

全书共分6章，内容包括：平面设计基础、企业VI专题、汽车广告专题、房产广告专题、DM广告专题和包装广告专题。

《超炫风暴：CorelDRAW X3图形设计经典商用案例（中文版）（附光盘1张）》编者主要由资深商业广告设计师、专业IT图书作家及长期从事视觉传达设计和教学工作的电脑艺术专业人员组成，确保了《超炫风暴：CorelDRAW X3图形设计经典商用案例（中文版）（附光盘1张）》在美术、写作、技术和艺术等多方面的权威性和实用性，具有很高的阅读和参考价值。

《超炫风暴：CorelDRAW X3图形设计经典商用案例（中文版）（附光盘1张）》案例精彩、实用，讲解精辟，效果精美，物超所值，适合CorelDRAW的初、中级读者以及平面设计师阅读，也可作为各类CorelDRAW培训班的案例学习教材。

书籍目录

第1章 平面设计基础1.1 平面设计初探1.1.1 平面设计概述1.1.2 平面设计分类1.1.3 平面设计应用范围1.1.4 平面设计目标1.2 平面设计师的要求1.2.1 平面设计师应具备的素质1.2.2 平面设计师应具备的水平1.2.3 平面设计师应具备的能力1.3 平面设计的色彩美学1.3.1 色彩的类型与属性1.3.2 色彩的感情联想1.3.3 色彩的运用规则1.4 中文版CorelDRAW x3快速起跑1.4.1 认识CorelDRAW x3工作界面1.4.2 CorelDRAW x3菜单命令1.4.3 绘制图形1.4.4 填充图形1.4.5 应用文字第2章 企业VI专题2.1 企业VI基础知识2.1.1 进行VI设计需要了解的四一个问题2.1.2 进行VI设计需要做的四件事2.2 形象识别系统——标志2.2.1 案例效果2.2.2 设计之旅2.3 办公事务系统——杯子2.3.1 案例效果2.3.2 设计之旅2.4 公关礼品系统——雨伞2.4.1 案例效果2.4.2 设计之旅2.5 旗帜系统——桌旗2.5.1 案例效果2.5.2 设计之旅2.6 广告宣传系统——手提袋2.6.1 案例效果2.6.2 设计之旅2.7 交通运输系统——汽车2.7.1 案例效果2.7.2 设计之旅第3章 汽车广告专题3.1 汽车广告基础知识3.1.1 汽车广告在设计时需要注意的问题3.1.2 汽车广告在设计时的十项基本原则3.2 形象类——品质型3.2.1 案例效果3.2.2 设计之旅3.3 形象类——身份型3.3.1 案例效果3.3.2 设计之旅3.4 形象类——功能型3.4.1 案例效果3.4.2 设计之旅3.5 促销类——感受型3.5.1 案例效果3.5.2 设计之旅3.6 促销类——生活型3.6.1 案例效果3.6.2 设计之旅3.7 促销类——观念型3.7.1 案例效果3.7.2 设计之旅第4章 房地广告专题第5章 DM广告专题第6章 包装广告专题

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>