第一图书网, tushu007.com

<<淘宝开店一本通>>

图书基本信息

书名：<<淘宝开店一本通>>

13位ISBN编号：9787542744357

10位ISBN编号：7542744356

出版时间：2009-10

出版时间：上海科学普及出版社

作者：芦萍 编

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

根据CNNIC（中国互联网络信息中心）公布的数据，截止2009年7月，我国网民人数已突破3．38亿。
随着互联网在中国的进一步普及应用，越来越多的网民将会养成网上购物的习惯，网上购物会逐渐成为人们的网上行为之一，也会逐渐成为人们生活的一部分。
随着互联网的发展，各种类型的购物网站取得飞速发展。
在各种类型的购物网站中，提供网上开店服务的C2C、B2C网站逐渐得到了网民的认可，而且以低成本、低启动资金、快捷的交易方式等优势，得到许多创业者的青睐，越来越多的网民准备加入到网上开店的队伍中。
e时代，想赚钱的您是不是有如下疑问：　上网聊天、玩游戏没意思，我该怎样利用网络赚钱？
我想自己做老板，做SOHO一族，有什么好点子吗？
最近工作不忙，想兼职在网上开店，卖什么好呢？
网上开店，我该怎样进货？
为什么别人店铺里面的图片比实物还要漂亮，他们是怎么做到的？
为什么我的小店没有人光顾，别人是怎样推广店铺的？
我喜欢博客，博客可以用来赚钱吗？

内容概要

本书主要以淘宝网为例详细介绍经营网络店铺和进行网络交易的方法和技巧，通俗易懂，便于读者参考操作，是经营网络店铺、网上交易的全面指导图书。
全书共10章，第1章主要帮助读者了解网上开店，并介绍开店前的相关情况和准备：第2章主要介绍如何在淘宝网上开店：第3章主要介绍目前几种常见的货款支付方法；第4章主要介绍如何进行首次交易；第5章主要介绍如何提高网店旺气的相关知识；第6章主要介绍如何吸引买家、留住买家和挖掘潜在买家，使买家越来越多；第7章主要介绍如何备份和恢复网上开店的数据库；第8章主要介绍提高网店客户服务质量的方法及相关知识；第9章主要介绍卖家降低成本的方法和经验；第10章主要介绍如何利用网上开店来扩展海外贸易及其未来展望。
附录主要罗列了淘宝网开店的18条“戒律”、主流快递公司的网址、网上开店实用工具的下载网址及最值得收藏的淘宝网店等相关内容。
本书内容紧凑、讲解全面、思路清晰、案例生动，具有通俗易懂、指导性强等特点，力求指导读者在了解网络交易基本操作的基础上，全面提升操作技能和技巧。
本书可以作为网络交易初级学者的入门教材，也可以帮助中级读者提高技能，对高级读者也有一定的启发。

书籍目录

NO.1 开店前的准备 一、走进淘宝网 二、市场调研 三、借鉴经验 四、做好开店心理准备 五、选择网店类型NO.2 开店第一步 一、注册淘宝会员 二、安装淘宝工具软件 三、准备开张 四、店面装修NO.3 货款支付 一、网上银行支付 二、巧用支付宝 三、其他汇款方式NO.4 首次交易 一、洽谈生意 二、进行第一笔交易 三、处理退款和部分退款NO.5 提高店铺旺气 一、美化店铺 二、做好店内宣传 三、在淘宝社区中宣传店铺 四、积极参加网内活动和“组织”NO.6 买家多多 一、留住上门的买家 二、抓住潜在的买家 三、关注同行店铺NO.7 备份和恢复数据库 一、使用淘宝助理上传宝贝 二、使用淘宝助理下载并 三、设置运费模板 四、利用淘宝助理备份和NO.8 提高客户服务质量 一、导购篇 二、发货篇 三、售后篇NO.9 降低成本 一、降低进货成本 二、降低物流成本NO.10 展海外贸易 一、网上开店的规模 二、把生意做到国外去 三、如何在国外网上平台开店 四、国际汇款和配送服务 五、网上开店的未来展望附录 附录1 淘宝网开店的18条“戒律” 附录2 主流快递公司网址 附录3 网上开店实用工具软件网址 附录4 最值得收藏的淘宝店铺

章节摘录

自由连锁又叫“自愿连锁”，相对正规连锁，组织形式较为松散。
每个加入此种连锁的店铺都保持各自的独立性，并统一由连锁店的总部指导，实现共同经营、集中采购、统一经销等。
由于总部与分店的资本分属不同，因此每个连锁加盟店的所有权和经营权相对独立，每个分店不仅独立核算、自负盈亏，而且在经营品种、经营方式上也有很大的自主权。
这种连锁组织的紧密度虽然很低，但是其仍具有连锁组织的集团优势，在提高规模经济效益，开展信息系统应用和提高经营管理水平方面具有单个商业者所没有的优势。
特许连锁又称“合同连锁”、“契约连锁”，其核心是特许权的转让。
连锁加盟店通过与总公司签订合同，可以使用总公司的商标、商品名称，但同时要按销售额向总部交纳加盟金、特许权使用费和广告促销费。
现在网上创业中有一种“网上加盟”，即利用已有的电子商务网站母体，自己选择一个小小的门店并取得认可，即可加入母体，经过一定的培训，签订有关协议，就可以利用母体网站的货源进行销售，并可开具母体的发票。
也有不少人利用这种连锁去开店，不过它是虚拟和实际的结合，网上平台提供商品，网下由实体店铺去经营。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com