

<<商业公共关系(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<商业公共关系(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542802415

10位ISBN编号：7542802410

出版时间：1995-06

出版时间：上海科技教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业公共关系(试用本)>>

书籍目录

目录

- 第一章 公共关系学概述
 - 第一节 公共关系的起源和发展
 - 第二节 公共关系在西方国家的发展
 - 第三节 公共关系在中国的应用及其前景
 - 第四节 公共关系的定义、职能和目的
- 第二章 商业公共关系
 - 第一节 商业企业的基本特点
 - 第二节 商业公共关系的基本特征
 - 第三节 学习商业公共关系的意义
- 第三章 商业企业公共关系的一般过程
 - 第一节 寻找和确定公众
 - 第二节 调查研究
 - 第三节 制订计划
 - 第四节 策动传播
 - 第五节 评价结果
- 第四章 商业企业常见的公共关系
 - 第一节 职工关系
 - 第二节 消费者(货源供应者)关系
 - 第三节 社区关系
 - 第四节 新闻媒介关系
- 第五章 商业企业公共关系的技术和技巧
 - 第一节 公共关系和人际关系
 - 第二节 公共关系宣传
 - 第三节 公共关系广告
 - 第四节 商业企业公共关系活动的常见形式
- 第六章 商业公共关系工作人员的素质要求
 - 第一节 思想道德、政策水平、职业敏感方面的要求
 - 第二节 多学科的知识积累和兴趣广泛的要求
 - 第三节 组织能力的要求
 - 第四节 交际能力的要求
 - 第五节 创造能力的要求
 - 第六节 表达能力的要求
 - 第七节 心理素质要求
 - 第八节 工作形象
- 第七章 商业公共关系中的若干礼仪
 - 第一节 日常售货礼仪
 - 第二节 接待礼仪
 - 第三节 会见的座位安排
 - 第四节 会见和会谈的几项具体工作
 - 第五节 宴请和舞会的礼仪
 - 第六节 签字仪式的礼仪
- 第八章 谈判
 - 第一节 谈判的性质
 - 第二节 谈判的特点

<<商业公共关系(试用本)>>

第三节 谈判的原则

第四节 谈判的程序

第五节 谈判的若干技巧

<<商业公共关系(试用本)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>