

<<商业信息应用基础(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<商业信息应用基础(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542809292

10位ISBN编号：7542809296

出版时间：1994-06

出版时间：上海科技教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

目录

第一章 商业信息

第一节 商业信息的概念和特征

第二节 商业信息的种类

第三节 商业信息在市场营销中的作用

第四节 商业信息的产生和发展

第二章 市场调查

第一节 市场调查的概念和作用

第二节 市场调查的类型与内容

第三节 市场调查的程序和方法

第三章 市场预测

第一节 市场预测的概念和作用

第二节 市场预测的种类 内容和步骤

第三节 市场预测的方法

第四章 经营决策

第一节 经营决策的概念、分类及作用

第二节 经营决策的原则和程序

第三节 经营决策的方法

第五章 管理信息系统与信息处理技术

第一节 管理信息系统

第二节 现代信息处理技术在管理信息系统中的应用

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>