

<<商品广告与陈列(试用本)>>

图书基本信息

书名：<<商品广告与陈列(试用本)>>

13位ISBN编号：9787542809346

10位ISBN编号：7542809342

出版时间：1994-06

出版时间：上海科技教育出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品广告与陈列(试用本)>>

书籍目录

目录

第一章 商业实用美术的基础知识

第一节 文字基础

第二节 图案基础

第三节 色彩基础

第二章 商品广告的设计

第一节 商品广告的概念及形式

第二节 商标广告

第三节 海报广告

第三章 商品橱窗设计与陈列

第一节 商品橱窗概述

第二节 商品橱窗设计思想

第三节 商品橱窗陈列方法

第四节 商品橱窗陈列的实施

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>