

<<公司发展战略和管理>>

图书基本信息

书名：<<公司发展战略和管理>>

13位ISBN编号：9787542904348

10位ISBN编号：7542904345

出版时间：1997-02

出版时间：立信会计出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司发展战略和管理>>

书籍目录

第一章 企业战略管理过程

第一节 企业战略管理的意义和作用

- 一、战略管理的意义和作用
- 二、战略决策和非战略决策的差别

第二节 战略管理过程

- 一、战略管理过程的几个阶段
- 二、战略层次

第三节 企业的经营宗旨

- 一、企业经营宗旨的内容
- 二、企业的利益关系集团

第二章 企业经营环境分析

第一节 企业外部环境及特征

- 一、企业外部环境特征
- 二、企业总体环境分析
- 三、企业运营环境

第二节 企业外部环境分析方法

- 一、产业分析模型
- 二、竞争对手成本分析

第三节 企业环境的不确定性

- 一、企业的环境类型
- 二、降低环境不确定性的方法

第三章 企业内部分析

第一节 企业内部战略要素的确定

- 一、功能法
- 二、价值链法
- 三、资源法

第二节 内部战略要素评价

- 一、历史业绩比较法
- 二、发展阶段法
- 三、竞争对手比较法
- 四、产业成功要素比较法
- 五、战略地位评估矩阵

第三节 长期目标

- 一、长期目标的内容
- 二、长期目标的特性

第四章 环境预测

第一节 预测种类

- 一、经济预测
- 二、社会预测
- 三、政治预测
- 四、技术预测

第二节 预测方法

- 一、时间序列分析法
- 二、因果法
- 三、判断法

<<公司发展战略和管理>>

第五章 企业发展战略（上）

第一节 集中战略

- 一、市场开发战略
- 二、产品发展战略
- 三、创新战略

第二节 一体化战略

- 一、横向一体化战略
- 二、纵向一体化战略
- 三、合资

第三节 国际化战略

- 一、跨国企业的产业类型
- 二、跨国企业实现国际化经营的途径
- 三、跨国企业的经营宗旨

第六章 企业发展战略（下）

第一节 多样化战略

- 一、中心多样化战略
- 二、混合多样化战略
- 三、实现多样化战略的途径

第二节 合资战略

- 一、采取合资战略的动机
- 二、合资企业的组成形式
- 三、合作伙伴的选择

第三节 紧缩、退出和清算战略

- 一、紧缩战略
- 二、退出战略
- 三、清算战略

第七章 战略分析和选择

第一节 公司战略分析方法

- 一、BCG发展矩阵
- 二、麦金西矩阵
- 三、生命周期分析

第二节 业务战略选择方法

- 一、SWOT分析法
- 二、总体战略选择矩阵
- 三、战略群模型

第八章 战略评估

第一节 投资的财务分析

- 一、货币的时间价值
- 二、投资分析方法

第二节 战略实施的财务分析

- 一、偿债比率
- 二、举债经营比率
- 三、周转率
- 四、利润率

第三节 影响战略选择的行为因素

- 一、目前战略的作用
- 二、对外依赖程度

<<公司发展战略和管理>>

三、对风险的态度

四、内部权势因素

五、时期性

六、竞争反应

第九章 组织建设和管理

第一节 选择组织结构

一、企业组织结构形式

二、企业组织结构的选择和设计

第二节 建立责任中心

一、分权化与部门化

二、责任中心的类型

三、责任中心的业绩评价

第三节 培育企业文化

一、企业文化的产生与发展

二、企业文化的特征与作用

三、企业文化的内容和类型

四、培育企业文化的原则和途径

第十章 质量系统和信息系统

第一节 质量系统

一、质量与质量管理

二、质量管理体系和质过保证体系

三、质量管理方法

第二节 信息系统

一、信息与信息系统

二、管理信息系统（MIS）

第十一章 企业内部控制系统及管理

第一节 企业内部控制系统及运转

一、内部控制系统

二、内部控制系统的工作

三、内部控制系统管理

第二节 财务控制

一、资金成本控制

二、资金结构控制

三、风险控制

第三节 人力资源控制

一、人力资源规划

二、工作集体

三、员工行为控制

四、目标管理

<<公司发展战略和管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>