

<<中国旅游业国际竞争策略>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游业国际竞争策略>>

13位ISBN编号：9787542906632

10位ISBN编号：7542906631

出版时间：1999-6

出版时间：立信会计出版社

作者：杨森林 等著

页数：315

字数：247000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国旅游业国际竞争策略>>

内容概要

《中国旅游业国际竞争策略》共分四大部分。

第一部分：中国旅游业的国际竞争地位。

作者在占有丰富资料的基础上，从分析我国旅游资源和旅游生产力入手，阐明了我国旅游业发展的客观条件和物质基础。

通过深入细致的分析和评价，使读者对我国旅游业参与国际竞争的优势与不足有比较全面的认识，体现了一定的深度。

第二部分：中国旅游业的国际竞争环境。

作者从全球的视角阐释了服务贸易自由化对国际旅游业产生的深远影响，剖析了我国旅游业国际竞争的外部环境。

资料丰富翔实，评析鞭辟入里。

通过比较、评述世界主要国家和地区旅游业竞争能力和政策导向，拓展了读者观察和思考问题的视野。

第三部分：中国旅游业的国际竞争目标。

制定有效的竞争策略，不仅需要全面了解国内条件和国际环境，还需要深刻认识国际旅游流运动和国际旅游消费市场的一般规律。

这部分进一步论述了国际旅游客流的时空分布规律及国际旅游消费市场的结构特点与发展趋势，在此基础上提出我国旅游目标市场取向。

持之有据，言之成理。

第四部分：中国旅游业国际竞争策略。

影响一国旅游业国际竞争力的因素很多，本书按照产品是竞争的基础、服务是竞争的灵魂、人才是竞争的根本、促销是竞争的关键的思路，着重就人才资源开发、服务质量管理、跨国经营、产品开发、目的地形象及网络营销等六个带有根本性和长期性的竞争策略作了深入研究，提出了不少富有建设性和独创性的见解。

表明了作者对当今国际旅游市场最新发展动向和竞争热点有着总体的把握，反映了作者在理论上勇于探索的可贵精神，这是本书的精华所在。

<<中国旅游业国际竞争策略>>

书籍目录

第一章 中国旅游业的国际竞争地位 第一节 旅游资源价值评价 第二节 旅游生产力体系第二章 中国旅游业的国际竞争环境 第一节 服务贸易自由化对国际旅游业的影响 第二节 旅游业国际竞争力比较 第三节 世界主要旅游市场特点及发展趋向第三章 中国旅游业的国际竞争目标 第一节 国际旅游流的时间分布规律 第二节 国地旅游流的空间移动规律 第三节 国际旅游市场消费结构特点及趋势 第四节 中国旅游目标市场取向第四章 中国旅游业国际竞争策略(Ⅰ) 第一节 旅游人才资源开发策略 第二节 旅游服务质量管理策略 第三节 中国旅游业跨国经营策略第五章 中国旅游业国际竞争策略(Ⅱ) 第一节 旅游产品开发策略 第二节 旅游目的地形象策略 第三节 旅游业网络营销策略

<<中国旅游业国际竞争策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>