第一图书网, tushu007.com

<<现代企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787542907981

10位ISBN编号：7542907980

出版时间：2002-3

出版时间：立信会计出版社

作者：丁仁忠，严寿蘩 编

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

为了适应新时代对企业管理的要求，满足企业界、经济管理干部和大专院校师生等各阶层人士学习现代企业管理理论和知识的需求，编写了《现代企业管理基础（第2版）》。

现代社会已进入了以信息技术为先导推进企业科学管理的新时代。

《现代企业管理基础（第2版）》力求反映现代企业管理领域内新理论、新概念、新方法，并充分注意了理论与实践的结合，定量分析与定性分析相结合。

《现代企业管理基础（第2版）》内容新颖，通俗易懂，适用范围广，既可作为高等院校本科、专科和高职管理专业和其他相关专业的通用教材，也可作为广大的企业管理人员、有志投身管理实践人员的自学参考书。

<<现代企业管理基础>>

书籍目录

第一篇　总论第一章　管理概论第一节　管理的特征和任务第二节　管理的性质和职能第三节　管理学的研究对象第四节　管理的方法和原理第五节　资本主义管理的形成与发展复习思考题第二章　现代企业制度第一节　现代企业制度及基本内容第二节　现代企业制度的市场基础及外部条件第三节　现代企业制度的国际比较复习思考题第三章　管理组织与领导制度第一节　管理组织第二节　管理制度第三节　现代企业文化复习思考题第二篇　经营管理第四章　企业经营环境研究及策略第一节　企业经营环境因素分析第二节　企业经营战略分析第三节　市场研究复习思考题第五章　经营决策与计划第一节　经营决策的基本理论第二节　经营决策的分类和程序第三节　经营决策的方法第四节　经营计划第五节　决策科学的发展复习思考题第六章　产品与价格策略第一节　产品策略第二节　产品寿命周期第三节　产品价格策略复习思考题第七章　促销和营销渠道策略第一节　促销策略第二节　营销渠道策略复习思考题第三篇　生产管理与控制第八章　生产过程组织与控制第九章　生产计划与控制第十章　人力资源管理第十一章　物资管理第四篇　科技管理第十二章　技术进步与创新第十三章　质量管理第十四章　设备管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com