

<<通向盈利之路的互联网战略>>

图书基本信息

书名：<<通向盈利之路的互联网战略>>

13位ISBN编号：9787542910035

10位ISBN编号：7542910035

出版时间：2002-5

出版时间：第1版 (2002年5月1日)

作者：陶婷芳

页数：199

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<通向盈利之路的互联网战略>>

内容概要

本书不是一本纯学术著作，而是一本涉及边缘学科的专业读物。

它的创作风格是务实，但务实不等于实务，所以它不是一本操作手册，而是一本兼容理论探索与实务操作融合回顾、反思与创新研究风格的著作。

本书分为三篇：第一为理论篇。

从分析互联网发展的商业动机着手，解析了互联网得以迅速发展的动因，阐述了互联网技术应用存在的必然性和合理性。

第二篇为策略篇。

作者紧紧围绕企业的营销策略进行了探讨，针对销售渠道与客户服务中应用互联网产生的问题进行了思索，并提出了一套预防与解决问题的方案。

第三篇为操作篇。

着重阐述了互联网战略的类型与实施方式，并提出了成功实施互联网战略的五项建议。

<<通向盈利之路的互联网战略>>

书籍目录

理论篇 第一章 互联网与互联网用户 第一节 互联网的演变 第二节 互联网的主要功能 第三节 互联网用户的人口特征、分类及其对不同使用者的影响 第二章 互联网发展的商业动机 第一节 理论上存在的经济性 第二节 形成互联网商业发展的若干现实因素 第三节 互联网商业化发展的挑战与机遇 第三章 互联网对企业经营的影响 第一节 互联网特性在企业经营中的体现 第二节 客户服务领域的新思维 第三节 互联网对三大产业的影响 第四章 互联网对企业管理的冲击 第一节 组织结构与管理方式的转变 第二节 企业资源规划系统(ERP) 第三节 虚拟企业——因特公司策略篇 第五章 互联网应用与企业营销 第一节 营销与互联网的应用方向 第二节 营销与互联网技术的应用 第三节 互联网在各类营销专业技术中的应用 第四节 互联网与其他营销行为相结合 第六章 销售渠道与客户服务策略操作篇 第七章 互联网战略的类型及战略实施方式 第八章 如何更好地实施互联网战略

<<通向盈利之路的互联网战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>