第一图书网, tushu007.com

<<连锁企业商品采购管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业商品采购管理>>

13位ISBN编号：9787542912183

10位ISBN编号：7542912186

出版时间：2004-2

出版时间：立信会计

作者：胡学庆

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

采购管理技术和信息管理技术、物流管理技术并称为现代连锁业的三大核心技术。
采购管理技术水平的高低直接反映了企业是否具有核心竞争力。
有效的采购与供应管理可以为大多数现代企业的成功做出贡献。
本书旨在探索这种贡献以及有效率和效益的管理应具备的条件。

本书共分八章，具体内容有：绪论、采购组织、采购计划、采购技术——质量和价格决策、采购技术——数量和时机决策、采购谈判和采购合同、供应商管理、采购控制等。

本书可作为高等院校，尤其是高等职业技术学院、商业类专科院校的专业课教材和选修课教材，也可作为经济类、企管类专业的参考性教学读本，还可作为连锁企业管理人员培训用的参考书。

书籍目录

第1章 绪论　1.1 采购的涵义和类型　1.2 采购原则和采购决策　1.3 商品采购的地位和采购战略　本章小结　关键概念　复习思考题　案例一　全球化采购的实施——沃尔玛公司的实践　案例二　零售巨头调整采购方式第2章 采购组织　2.1 采购制度　2.2 采购部门及其人员的职责　2.3 采购部门和企业内部其他部门的关系　2.4 采购组织中的采购行为　本章小结　关键概念　复习思考题　案例一　**公司采购作业指导　案例二　西尔斯公司的采购管理第3章 采购计划　3.1 采购目标　3.2 采购预算　3.3 商品采购计划　3.4 80/20法则在采购计划中的应用　本章小结　关键概念　复习思考题　案例　宝洁VS沃尔玛——生产商与超级零售终端博弈第4章 采购技术——质量和价格决策　4.1 质量决策　4.2 价格决策　本章小结　关键概念　复习思考题　案例　新兴的大量采购——采购招标制第5章 采购技术——数量和时机决策　5.1 订购批量与订购时间的确定　5.2 影响商品再订购的因素　5.3 库存政策和JIT　本章小结　关键概念　复习思考题　案例　主力商品应采用的采购方式第6章 采购谈判和采购合同　6.1 采购谈判　6.2 采购谈判中的价格管理　6.3 采购合同　6.3 采购业务流程　本章小结　关键概念　复习思考题　案例一　畅销品成了滞销品　案例二　“家乐福”为供应商量准备的合同第7章 供应商管理　7.1 供应商控制　7.2 供应商评价　本章小结　关键概念　复习思考题　……第8章 采购控制附录一 零售商供应商公平交易管理办法附录二 禁止价格欺诈行为的规定附录三 ISO 9001质量体系2000版（草案）参考书目

章节摘录

第1章 绪论　　1．1　采购的涵义和类型　　1．1．1采购的涵义　　购买、采购、供应、供应链等，这些词几乎都可以互换使用，也从来没有统一的定义。
所以不同机构的采购经理们可能拥有大相径庭的头衔，但实际上做的却是完全相同的工作。
下面对上述各个术语作一简要说明。
　　“购买”一词描述的是选购过程：了解需求；寻找并选择供应商；就价格和其他相关条款谈判；最后是确保货物运送。
　　“采购”一词的涵义比“购买”更广一些，它包括购买、储存、运输、接收。
　　“供应”一词在过去主要被用来指代储藏职能，其对象也仅限于内部消耗性的文具和办公用品。
然而今天，这个词已经得到广泛的应用。
它的涵义至少有购买、储存和接收三个过程。
　　“供应管理”或“供应链管理”通常是指采购部门为寻求更好的、更能迅速作出反应的供应商所做出的努力。
很多企业仍在试图寻求成为世界一流的企业，但那些已经成功的企业现在正把他们的注意力转向建立世界级的供应商网络。
世界级的供应商管理更加要求在成本、质量和交货时间上不断做出改进。
优秀的企业有能力帮助供应商做得更好。
他们通常拥有许多名有丰富经验的专职采购人员，他们奔忙于各供应商之间，调查其生产经营状况并帮助提高其商品和服务质量水平。
世界级采购企业都密切关注其供应商的制造过程，甚至会评价供应商的供应商。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com