

<<连锁店经营管理基础>>

图书基本信息

书名：<<连锁店经营管理基础>>

13位ISBN编号：9787542912596

10位ISBN编号：7542912593

出版时间：2004-5

出版时间：立信会计出版社

作者：周勇 编

页数：435

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁店经营管理基础>>

### 内容概要

《连锁店店长岗位培训教材：连锁店经营管理基础》较系统地介绍了要求连锁店店长了解、熟悉、掌握的一系列经营管理的基础性知识，以及超市、大卖场、便利店经营管理方面一些共同适用的一般规律、专业术语、业务流程、商品结构、产品标识要求、食品卫生规定、服务规范、物流配送系统、管理信息系统功能、经营绩效考核评估等较具操作性的详细内容。

《连锁店店长岗位培训教材：连锁店经营管理基础》由上海的农工商、华联、华联三家超市公司的职业经理合作编写，内容较具体、较实用，适合于有连锁企业择业意向的大专院校学生学习，以及连锁企业培训连锁店店长使用。

## <<连锁店经营管理基础>>

### 书籍目录

第一章 零售业的发展与变化一 零售业的演变二 零售业发展的表现形式与发展特点三 零售业的现状与发展趋势四 决定零售业经营成败的三个主导因素第二章 连锁经营原理一 连锁经营的基本内涵二 连锁经营的基本特征三 连锁经营的3S原理四 连锁经营理念五 连锁经营管理体系第三章 连锁店管理基础一 管理概念二 管理定律与原理三 门店管理的特点与基本要求四 门店管理职能五 门店管理的12类70项工作六 连锁经营术语七 人性化管理八 工作激励九 沟通与交通十 门店管理心态十一 店长素质十二 连锁企业文化第四章 品类管理一 品类管理原理二 品类策略三 货架优化管理四 业务流程第五章 商品经营一 商品经营理念二 商品经营原则三 商品文化四 商品结构功能性定位原理五 商品经营分类第六章 商品知识一 市场准入知识二 商品特征与质量管理要求三 产品标识四 商品价格与计量知识五 食品卫生要求六 商品条码知识第七章 服务管理第八章 物流配送第九章 信息系统与电子商务第十章 经营绩效与分析第十一章 门店经营法律基础知识第十二章 经营案例附录

<<连锁店经营管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>