

<<旅游业结构调整与和谐发展>>

图书基本信息

书名：<<旅游业结构调整与和谐发展>>

13位ISBN编号：9787542915658

10位ISBN编号：7542915657

出版时间：2005-11

出版时间：立信会计出版社

作者：楼嘉军等

页数：306

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游业结构调整与和谐发展>>

内容概要

本书主要对我国旅游业结构调整与和谐发展作了大量阐述。

具体内容包括：旅游区划分和产业结构分析，我国旅游产品及其优化策略，旅游业人力资源现状与开发策略，旅游企业组织结构创新，旅游消费决策及其影响因素，旅游业产业制度研究，国家旅游度假区研究等。

本书共由7部分组成。

其中，第一章主要是根据我国8大旅游区的环境资源特点，对各旅游区的旅游产业定位和产业结构进行了详尽的分析，并提出了旅游区发展的对策和建议。

第二章针对我国现阶段旅游产品构成现状和影响因素，探讨了优化旅游产品结构的有效措施，并重点阐述了旅游资源向旅游产品转化过程中的作用机制。

第三章围绕旅游业人力资源的分布结构，并结合旅游饭店行业人力资源配置现状的个案，提出了人力资源深度开发的战略思路。

第四章以旅游企业组织结构创新为切入点，结合企业具体的市场动作案例，深入探讨了旅游企业动态联盟的组织经营形式对旅游企业组织结构调整的影响。

第五章在对旅游消费决策进行实证研究的基础上，分析了诸多相关因素对旅游者从事旅游活动决策产生的影响。

第六章以旅游产业关联度为研究对象，着重研究和分析了旅游产业关联度的指标体系，并对旅游产业关联度中的波及效应和乘数效应等影响力因素进行了重点分析和阐述。

第七章主要是研究了旅游度假区的产品构成特点和市场分布趋势。

此外还有一个附录，主要辑录了两篇善于旅游资源配置理论与旅游业发展关系的论文。

<<旅游业结构调整与和谐发展>>

书籍目录

第一章 旅游区划分和产业结构分析 第一节 旅游分区和环境资源 第二节 旅游区产业定位和产业结构 第三节 存在问题与发展对策 参考文献第二章 旅游产品结构及优化机制 第一节 我国旅游产品结构现状及其影响因素 第二节 旅游产品结构优化措施 第三节 旅游资源向旅游产品转化的机制分析 参考文献第三章 旅游业人力资源配置现状与开发策略 第一节 旅游业人力资源构成现状 第二节 旅游业人力资源深度开发策略 第三节 案例分析——上海饭店业中高层管理人员配置现状及其对策 参考文献第四章 旅游企业组织结构创新 第一节 旅游企业组织结构调整 第二节 旅游企业组织结构开放式创新模式——动态联盟 第三节 案例分析——环球嘉年华动态联盟组织模式的构建与运营 参考文献第五章 旅游消费决策及其影响因素 第一节 旅游消费决策研究现状 第二节 旅游消费的决策过程 第三节 旅游消费决策影响因素 参考文献第六章 旅游产业关联指标构成和影响力评估 第一节 旅游产业划分和统计口径 第二节 上海旅游产业关联度指标分析 第三节 上海旅游产业关联度影响力评估 参考文献第七章 旅游度假区产品结构与市场特征 第一节 旅游度假区发展现状 第二节 无锡太湖国家旅游度假区产品特点及其影响 第三节 无锡太湖国家旅游度假区客源市场分析 参考文献附录 论文一 旅游业宏观配置管理的意义和措施 论文二 试论资源配置对上海都市旅游发展的影响 参考文献

<<旅游业结构调整与和谐发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>