

<<国际贸易理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易理论与实务>>

13位ISBN编号：9787542915696

10位ISBN编号：754291569X

出版时间：2005-11

出版时间：立信会计出版社

作者：王斌

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易理论与实务>>

### 前言

《国际贸易理论与实务》是经济管理类专业的一门基础课程。

本教材在出版过程中得到出版社和众多院校的大力支持，也非常有幸能凭借明确的高职高专市场定位和新颖的结构体系被众多高职院校国际贸易专业选为入门教材和其他经管类专业选为国际贸易课程的专用教材。

3年前我从企业转到教学岗位，面对教学改革，作为一种尝试，对《国际贸易理论》与《国际贸易实务》这两门课进行有机整合，组织相关院校的老师编写了这本教材。

如今，首次使用这本教材学习的学生不少已步入外贸岗位，而这期间我国的对外贸易也迅猛发展。

笔者清楚地记得本教材编写之时，我国的年度外贸进出口总额首次突破1万亿美元，而在刚刚过去的2007年，我国年度外贸进出口总值首次超过2万亿美元。

伴随着我国外贸的快速发展，外贸企业对外贸人才的需求量在不断增加，但人才需求结构也在不断地发生变化。

企业不仅需要业务知识全面的操作性人才，更需要具有市场开发潜力的外贸业务人才，作为培养外贸人才的教育工作者，我们看到机会，更感到压力，我们希望有更多的人关心和支持教材建设。

作为一本国际贸易课程的入门教材，本书对一些国际贸易的基础知识进行了系统的介绍，在编写过程中既注意基础理论的铺垫又注意与后续课程的衔接，因此在修订时仍然维持原有的体系。

本书在修订过程中听取了不少任课教师的意见，对书中的一些数据做了更新，对一些错漏之处做了更正，并结合UCP600的实施对书中信用证部分的内容做了修改。

## <<国际贸易理论与实务>>

### 内容概要

本书在编写体系的设计上充分考虑高职教学的特点，遵循理论够用的原则，围绕进出口贸易流程这条主线对各个业务环节的理论知识和职业技能进行阐述，同时每个章节注意保持相对的独立性。

在内容编排上，结合国际贸易理论和国际贸易实务两门课程的需要，删繁就简，主要以讲述实务为主，增加了出入境检验检疫和进出口货物通关章节的比重。

在内容的广度上，根据国际贸易职业政策性比较强的特点，对常用的国际惯例、法规、政策都做了具体的介绍。

另外，编者曾多次参加各类国际贸易职业资格证书考试的辅导，这些考试都要考到国际贸易基础知识，因此本书兼顾了资格考试的要求，在知识点的把握上尽量做到全面、准确。

本书可作为高职经济管理类专业国际贸易课程的基础教材，也可以作为国际贸易工作的入门教科书和各类国际贸易职业资格证书考试的辅导资料。

## <<国际贸易理论与实务>>

### 书籍目录

第一章 走进国际贸易 第一节 国际贸易的基本概念 第二节 国际贸易的分类 第三节 国际贸易基本理论 第四节 国际贸易方式 第五节 国际贸易的职业要求 本章小结 思考题 第二章 国际贸易政策和措施 第一节 国际贸易政策概述 第二节 关税政策 第三节 非关税壁垒 第四节 出口促进与出口管制 第五节 我国外贸管制制度 本章小结 思考题 第三章 WTO与中国对外贸易的发展 第一节 WTO基本知识 第二节 加入WTO对中国外贸的影响 本章小结 思考题 第四章 国际贸易术语 第一节 贸易术语与国际惯例 第二节 主要贸易术语 第三节 其他贸易术语 本章小结 思考题 案例分析 第五章 主要交易条件 第一节 商品的品名品质 第二节 商品的数量 第三节 商品的包装 第四节 商品的价值 本章小结 思考题 练习题 第六章 国际物流与货运代理 第一节 国际物流概述 第二节 国际货物海洋运输 第三节 国际货物航空运输 第四节 国际货物铁路运输 第五节 国际多式联运 第六节 国际货物运输单据 第七节 合同中的装运条款 第八节 国际货运代理 本章小结 思考题 练习题 第七章 国际货物运输保险 第八章 出入境检验检疫 第九章 进出口货物通关 第十章 国际贸易结算 第十一章 索赔、不可抗力和仲裁 第十二章 交易磋商与合同签订 附录一 中华人民共和国对外贸易法 附录二 跟单信用证统一惯例 参考文献

## 章节摘录

实施的一种对产品是否符合国家强制标准、技术规则的合格评定制度。

我国主要通过制定强制性产品认证的产品目录和强制性产品认证程序规定，对列入《第一批实施强制性产品认证的产品目录》（以下简称《认证目录》）中的产品实施强制性的检测和审核。

凡列入目录内的产品未获得指定机构的认证证书，未按规定加施认证标志，不得出厂、进口、销售和经营服务场所使用。

根据国务院授权，国家认证认可监督管理委员会主管全国认证认可工作，负责全国强制性产品认证制度的管理和组织实施工作。

各地质检行政部门负责对所辖地区列入《认证目录》的产品实施监督，对强制性产品认证违法行为进行查处。

国家认证认可监督管理委员会指定的认证机构，在指定的工作范围内按照产品认证实施规则开展认证工作；对获得认证的产品，颁发《中国国家强制性产品认证证书》；对获得认证的产品进行跟踪检查；受理有关的认证投诉、申诉工作；依法暂停、注销和撤销认证证书。

强制性产品认证标志的名称为“中国强制认证”，其英文名称为“China Compulsory Certification”，英文缩写为“CCC”，简称为“3C”标志。

二、主要认证标志 认证标志即合格标志（Mark of Conformity），是由认证机构设计并发布的一种专用标志，用以证明某种产品符合特定标准或技术规范；经认证机构批准，使用在每台（件）合格出厂的认证产品上。

认证标志不同于商标，商标是企业专用的，只能使用在本企业出厂的产品上，不同企业生产的同一种产品，各有不同的商标，分别代表不同厂家的产品；认证标志则不分产品品种，也不分生产厂家，都使用同样的标志。

以下是世界上主要的几种认证标志。

## <<国际贸易理论与实务>>

### 编辑推荐

《21世纪高职高专系列教材：国际贸易理论与实务（第2版）》可作为高职经济管理类专业国际贸易课程的基础教材，也可以作为国际贸易工作的入门教科书和各类国际贸易职业资格考试的辅导资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>