第一图书网, tushu007.com

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787542916440

10位ISBN编号：7542916440

出版时间：2006-5

出版时间：立信会计出版社

作者：金润圭/国别：中国大陆

页数：359

字数：468000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本丛书力求处理好三个关系，在内容、形式和体例上的所创新，以形成自己的风格和特色。
其一，处理好过去、现在和将来之间的关系。
其二，处理好理论概念与实务操作之间的关系。
其三，处理好理论阐述与案例分析之间的关系。
作为一套完整的商务丛书，我们将陆续推出相关的系列教材，力求覆盖面广、配套全，以利于读者一套丛书在手，商务内容一览无余。
就每一本教材而言，由于论述对象、角度和所用的分析工具有所不同，各自体例的安排也百花齐放。但是从总体上看，我们力求每一本教材在体系安排、理论阐述、概念说明、文字表达等方面都努力做到规划化，每本教材都有每章小结、案例、习题和注解，以便于读者学习。
本书是一部国际贸易的专业教材，内容涉及国际商务理论、国际商务环境、企业国际化、国际商务战略、目标市场选择与进入、全球生产、国际营销等，适合国际贸易专业学生学习使用。

<<国际商务>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 国际商务的发展　一、国际贸易　二、国际投资　三、国际商务的推动力 第二节 国际商务与跨国公司　一、跨国公司　二、跨国公司的发展　三、跨国公司推动国际商务 第三节 跨国公司的新特点　一、直接投资以购并为主　二、重视发挥集群效应　三、直接投资转向服务业　四、研发活动国际化 案例 本章小结 思考题第二章 国际商务理论 第一节 传统国际贸易理论　一、重商主义对外贸易学说　二、绝对利益论　三、比较利益论　四、要素禀赋论　五、里昂惕夫反论及其解释　六、李斯特贸易保护论 第二节 现代国际贸易理论　一、产业内贸易理论　二、需求偏好相似理论　三、产品生命周期理论　四、不完全竞争理论　五、技术差距理论　六、国际贸易新要素理论　七、新贸易保护主义 第三节 对外直接投资理论　一、传统的资本国际流动理论　二、以产业组织学说为基础的对外直接投资理论　三、以国际贸易学说为基础的对外直接投资理论　四、最新对外直接投资动态发展理论 第四节 国际竞争优势理论　一、价值链理论　二、钻石理论　三、优势产业阶段理论　四、创新机制理论　五、产业集聚理论 案例 本章小结 思考题第三章 国际商务环境 第一节 国际政治与经济全球化　一、国际政治与国际商务　二、经济全球化与国际商务 第二节 国际文化环境　一、文化概述　二、国家文化的差异　三、文化差异对国际商务的影响 第三节 国际贸易环境　一、国际贸易资源(禀赋)环境　二、国际贸易政策环境　三、国际贸易组织环境　四、国际贸易环境发展趋势 第四节 国际金融环境　一、国际外汇市场　二、资本市场与货币市场　三、国际金融组织 案例 本章小结 思考题第四章 企业国际化 第一节 内向国际化与外向国际化　一、内向国际化与外向国际化的联系　二、内向国际化　三、外向国际化　四、中国企业的内向国际化与外向国际化 第二节 企业国际化与经营国际化　一、企业国际化　二、经营国际化 第三节 国际化的动因　一、国际化动因论　二、国际化动因分类　三、中国企业国际化动因 第四节 企业国际化过程　一、企业国际化阶段论　二、中国企业国际化过程 案例 本章小结 思考题第五章 国际商务战略 第一节 战略决策与管理　一、战略模式　二、战略选择　三、战略规划　四、战略实施 第二节 国际成长战略　一、密集型成长战略　二、一体化成长战略　三、多样化成长战略　四、国际成长战略的发展 第三节 国际竞争战略　一、比较优势与竞争优势　二、获取竞争优势的方式　三、价值链和竞争优势　四、竞争战略的选择 第四节 全球战略　一、全球战略的含义　二、全球战略的基本特征　三、全球战略选择和竞争 案例 本章小结 思考题第六章 目标市场选择与进入 第一节 市场细分与目标市场选择　一、市场细分　二、目标市场选择 第二节 市场进入方式与选择　一、进入国际市场的方式　二、国际市场进入方式的选择 第三节 新建与购并　一、新建海外企业　二、国际购并 案例 本章小结 思考题第七章 全球生产 第一节 研究与开发　一、企业研究与开发的类型　二、企业研发的领域及其选择　三、企业研发方式　四、企业研发费用的确定　五、加速开发新产品 第二节 国际物流　一、国际物流的概念　二、国际物流的发展　三、跨国公司与国际物流　四、国际物流系统　五、互联网与国际物流 第三节 国际生产与国际生产体系　一、国际生产的战略选择　二、全球供应战略　三、国际制造　四、全球生产体系 案例 本章小结 思考题第八章 国际营销 第一节 国际营销观　一、国际营销和国内营销　二、国际营销和出口营销　三、标准化和当地化　四、国际营销组合 第二节 国际产品策略　一、现代产品观　二、产品战略　三、消费品出口　四、工业品出口 第三节 国际定价策略　一、价格类型　二、定价策略　三、转移定价　四、倾销与反倾销　五、灰色市场 第四节 国际促销策略　一、广告　二、国际公共关系　三、营业推广 第五节 国际分销策略　一、国际分销渠道　二、渠道国别差异　三、分销渠道选择 案例 本章小结 思考题第九章 国际商务的组织 第一节 国际商务的法律组织　一、母公司　二、分公司　三、子公司 第二节 国际商务的管理组织　一、现代企业组织结构　二、国际商务组织结构的演变 第三节 全球组织结构安排　一、全球职能结构　二、全球产品事业部结构　三、全球地区事业部结构　四、全球混合结构　五、全球矩阵结构 第四节 新的组织结构安排　一、跨国网络结构　二、兼并的组织安排　三、联合经营的组织安排　四、凯立茨组织安排　五、电子网络组织结构 第五节 组织结构的选择　一、国际商务经营战略　二、国际经营的程度　三、管理人员的能力 案例 本章小结 思考题第十章 跨文化管理 第一节 国际化经营与跨文化管理　一、跨文化管理概述　二、跨文化管理的主要内容　三、跨文化管理的模式 第二节 跨文化沟通　一、跨文化沟通的含义　二、跨文化沟通的影响因素　三、跨文化沟通的知识与技巧 第三节 文化融合　一、平衡文化差异　二、文化融合的途径 第四节 跨文化管理的实践策略　一、正确

识别文化差异　二、跨文化培训　三、建立共同经营观和公司文化　四、实施本土化策略 案例 本章小结 思考题第十一章 国际人力资源管理 第一节 国际人力资源管理的特点　一、国际人力资源管理定义　二、国际人力资源管理特点　三、国际人力资源管理模式 第二节 国际人力资源管理过程　一、跨国企业的人员配置　二、跨国企业管理人员的培训与发展　三、跨国企业员工的绩效管理　四、跨国企业员工的薪酬管理 第三节 人力资源管理模式的国际比较　一、美日国际人力资源管理模式分析　二、美日人力资源管理模式比较　三、人力资源管理模式的发展 案例 本章小结 思考题第十二章 国际财务与税收 第一节 国际财务系统　一、国际财务管理的职能和特点　二、国际财务管理方式　三、国际财务管理系统 第二节 国际融资　一、国际融资战略　二、国际融资来源　三、国际筹资方式 第三节 国际资金运用　一、国际企业外部现金流量管理　二、国际企业内部现金流量管理　三、国际投资财务决策　四、对外投资的资本成本 第四节 国际转移定价与税收　一、国际转移定价　二、国际税收管理 第五节 外汇风险和防范　一、外汇风险的类型　二、外汇风险管理过程　三、外汇风险管理技术 案例 本章小结 思考题附录1 专用术语中英文对照附录2 参考资料

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com