第一图书网, tushu007.com

<<运输组织学>>

图书基本信息

书名：<<运输组织学>>

13位ISBN编号：9787542917416

10位ISBN编号：7542917412

出版时间：2006-12

出版时间：立信会计出版社

作者：王效俐

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<运输组织学>>

内容概要

交通运输业是国民经济的基础产业，在经济建设和社会进步中扮演着重要角色。
运输是为了完成生产和生活中人与物的位移，反映了人为改造世界的能力。
这种能力的增强离不开运输组织的有效开展，因此，研究运输组织学对于增强运输能力和提高生产、生活水平意义重大。
运输组织学是一门正在发展中的综合性边缘学科，涉及交通运输学、组织学、管理学和经济学等多个学科。
目前，国内关于运输组织学的同类著作和教材还比较少。
在前人研究的基础上，《运输组织学》参考近期的研究成果对运输组织学进行了深入系统的研究。
《运输组织学》系统论述了运输组织学的有关理论与知识，共分为四篇。
第一篇，重点介绍了运输组织的基本理论；第二篇，系统介绍了运输经济的相关知识；第四篇，针对运输政策、运输与可持续发展、现代化物流与国际货物运输进行了探讨。
《运输组织学》具有简洁、实用、操作性强等的特点。

<<运输组织学>>

书籍目录

第一篇 运输组织理论第一章 运输组织概述　第一节 运输组织的概念　第二节 运输组织的特性与作用　第三节 运输组织的目的与原则第二章 运输组织系统构成　第一节 客货源组织系统　第二节 基本生产组织系统　第三节 生产辅助服务系统第三章 运输组织的工作程序　第一节 运输经济调查和预测　第二节 营运计划的制定　第三节 运输方案的编制　第四节 运输方案的实施　第五节 运输方案的效果评价第四章 运输组织管理　第一节 运输组织工作的组织与领导　第二节 运输结合部的组织管理　第三节 运输协作的组织管理　第四节 运输组织的营运质量评估第二篇 运输经济第五章 运输市场　第一节 运输市场概述　第二节 运输市场的结构和特征　第三节 运输产品　第四节 运输市场营销第六章 各种运输方式概述　第一节 水路运输　第二节 铁路运输　第三节 公路运输　第四节 航空运输　第五节 管道运输　第六节 邮政运输　第七节 成组运输第七章 运输需求分析与预测　第一节 运输需求概述　第二节 运输需求分析　第三节 运输量预测　第四节 运量预测方法第八章 运输供给分析　第一节 运输供给概述　第二节 运输供给分析　第三节 运输成本　第四节 运输价格　第五节 运输能力第三篇 运输组织实务第九章 合理化运输第一节 合理化运输概述第二节 不合理运输的类型与措施第三节 管理数学方法在运输组织中的应用第十章 各种运输方式的组织管理第一节 水路运输的组织管理第二节 铁路运输的组织管理第三节 公路运输的组织管理第四节 航空运输的组织管理第五节 管道运输的组织管理第六节 邮政运输的组织管理第十一章 运输组织综合评价第一节 运输组织综合评价概述第二节 综合评价的指标体系第三节 常用评价方法介绍第四篇 运输组织发展第十二章 运输政策第一节 运输政策概述第二节 制定运输政策的动机第三节 影响运输政策制定的因素第四节 主要运输政策第十三章 运输与可持续发展第一节 可持续发展思想概述第二节 运输组织的可持续发展第三节 我国运输业的可持续发展第十四章 现代物流与国际货物运输第一节 现代物流概述第二节 交通运输业向现代物流的转变第三节 国际货物运输第四节 国际多式联运第五节 大陆桥运输参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com