

<<现代营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787542918802

10位ISBN编号：754291880X

出版时间：2007-8

出版时间：立信会计

作者：徐鼎亚 编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销理论与实务>>

内容概要

《现代营销理论与实务》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材和国家教委21世纪高职高专规划教材。

共十二章，包括：市场营销导论；市场营销信息和营销环境；顾客购买行为分析；目标市场策略；产品策略；价格策略；分销策略；促销策略；市场营销管理；服务市场营销；网络营销；国际市场营销。

《现代营销理论与实务》每章的体系分为六个部分：一是知识要点；二是内容；三是本章小结；四是本章基本概念；五是课堂讨论题和思考题；六是案例以及案例提示。

《现代营销理论与实务》在阐明现代营销基本理论的基础上，增强了实用性、适应性，如对企业市场营销中十分重视的品牌、商标、包装、网络营销和服务营销作了大量的阐述，而且在每章的后面附了案例，让学生在学完以后能够运用基本原理分析和解决一些实际问题。

《现代营销理论与实务》主要为高职高专学生编写，同时也适用于普通高等院校理工类本科和经济管理类专科学学生。

<<现代营销理论与实务>>

书籍目录

I 市场营销导论1.1 市场营销学概述1.2 市场营销学的核心概念1.3 市场营销观念及其演变1.4 市场营销学的研究对象、内容和方法2 市场营销信息和营销环境2.1 市场营销信息2.2 市场营销环境2.3 营销环境分析与基本对策3 顾客购买行为分析3.1 顾客价值理论3.2 消费者购买行为分析3.3 生产者购买行为分析4 目标市场策略5 产品策略6 价格策略7 分销策略8 促销策略9 市场营销管理10 服务市场营销11 网络营销12 国际市场营销参考文献

<<现代营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>