

<<现代营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787542918840

10位ISBN编号：7542918842

出版时间：2007-10

出版时间：立信会计

作者：徐鼎亚

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销理论与实务>>

内容概要

《现代营销理论与实务：学习指导、同步训练》是普通高等教育“十一五”国家级规划教材、21世纪高职高专规划教材—《现代营销理论与实务》的配套教材，主要读者对象是高职高专经济管理类学生，以及普通高校非经济管理类学生。

《现代营销理论与实务：学习指导、同步训练》有简明扼要、深入浅出、实用性强，不仅能帮助学生掌握市场营销学的基本理论，而且还能帮助其解决企业营销实践中的实际问题；列举每章所要掌握和熟记的重点，按市场营销学的基本理论进行训练（包括单项选择题、多项选择题、简答题、论述题），这对于全面把握市场营销学理论具有现实意义；对每章的难点进行了分析，每章又附有本章内容概略图，使初学者比较容易掌握基本理论。

《现代营销理论与实务：学习指导、同步训练》编写的主要目的是为了帮助广大读者更好地学习市场营销学的理论知识，理解和掌握市场营销学的实践操作原理，帮助学生应对考试中遇到的各种问题。

<<现代营销理论与实务>>

书籍目录

市场营销导论1 考核内容透视2 同步训练和习题3 参考答案4 重点难点解析5 本章内容概略图市场营销信息和营销环境1 考核内容透视2 同步训练和习题3 参考答案4 重点难点解析5 本章内容概略图顾客购买行为分析目标市场策略产品策略价格策略分销策略促销策略市场营销管理服务市场营销网络营销国际市场营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>