

<<新编经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<新编经济学原理>>

13位ISBN编号：9787542919311

10位ISBN编号：7542919318

出版时间：2007-11

出版时间：立信会计

作者：陈湛匀

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编经济学原理>>

前言

在本书的序言部分，作者想对下面几个问题做出回答：为什么要写作这本书？写作这本书基于什么愿望以及写作过程中是基于什么假设？本书有哪些重要内容和特色？本书的主要读者对象是谁？等等。

1. 写作本书的原因 在经济全球化背景下，作为经济学科的基础课程，西方经济学即微观经济学与宏观经济学的作用和地位将越来越重要。

尤其在经济贸易、金融往来日益频繁的今天，跨国公司在世界范围内调配资源安排生产，跨国经济、贸易和金融活动的规模将达到前所未有的水平。

这就需要我们在全局的视角来研究分析其中的现象与内在规律，西方经济学为我们提供了分析工具和基本理论框架，而且也为我国政府、公司企业和个人参与经济活动提供了理论指导。

国内开设西方经济学课程和专业的学校越来越多，各种相关教材也应运而生。

本人写作本书的最大愿望是在融合西方经济学原理和应用实践方法及案例方面做一尝试，尤其在理论、方法和观点方面作一些突破。

2. 本书的特点和内容 本书的特点是，系统分析经济学原理，根据微观经济学和宏观经济学的顺序，解析其基本原理、基本理论、基本应用方法，尤其是近些年来的新理念、新理论、新方法；本书力求将理论和案例融为一体，做到结构完整且内容有新意，阐述精练，便于学生把握。

在本书的结构及编排上，笔者做了如下尝试：每章都配有本章的学习目标。

这样做的目的是，告诉读者学习本章应该掌握哪些要点，帮助读者学习时将注意力集中在主要问题上，以提高学习效率。

各章之后都配有本章小结。

本章小结的作用是，提醒读者学完本章之后应该学会和掌握哪些内容，同时供读者进行总结和回顾时参照。

在每章后面，我们都附上了习题，如果读者学完并掌握了各章的内容，就能顺利地解答出这些问题。

<<新编经济学原理>>

内容概要

在《新编经济学原理》的序言部分，作者想对下面几个问题做出回答：为什么要写作这《新编经济学原理》？

写作这《新编经济学原理》基于什么愿望以及写作过程中是基于什么假设？

《新编经济学原理》有哪些重要内容和特色？

《新编经济学原理》的主要读者对象是谁？

等等。

1. 写作《新编经济学原理》的原因 在经济全球化背景下，作为经济学科的基础课程，西方经济学即微观经济学与宏观经济学的的作用和地位将越来越重要。

尤其在经济贸易、金融往来日益频繁的今天，跨国公司在世界范围内调配资源安排生产，跨国经济、贸易和金融活动的规模将达到前所未有的水平。

这就需要我们z从全球的视角来研究分析其中的现象与内在规律，西方经济学为我们提供了分析工具和基本理论框架，而且也为我们政府、公司企业和个人参与经济活动提供了理论指导。

国内开设西方经济学课程和专业的学校越来越多，各种相关教材也应运而生。

本人写作《新编经济学原理》的最大愿望是在融合西方经济学原理和应用实践方法及案例方面做一尝试，尤其在理论、方法和观点方面作一些突破。

2. 《新编经济学原理》的特点和内容 《新编经济学原理》的特点是，系统分析经济学原理，根据微观经济学和宏观经济学的顺序，解析其基本原理、基本理论、基本应用方法，尤其是近些年来z的新理念、新理论、新方法；《新编经济学原理》力求将理论和案例融为一体，做到结构完整且内容有新意，阐述精练，便于学生把握。

在《新编经济学原理》的结构及编排上，笔者做了如下尝试：每章都配有本章的学习目标。这样做的目的是，告诉读者学习本章应该掌握哪些要点，帮助读者学习时将注意力集中在主要问题上，以提高学习效率。

各章之后都配有本章小结。

本章小结的作用是，提醒读者学完本章之后应该学会和掌握哪些内容，同时供读者进行总结和回顾时参照。

在每章后面，我们都附上了习题，如果读者学完并掌握了各章的内容，就能顺利地解答出这些问题。

在某些章节的后面，给出案例，其目的是想借助这些安例，给读者提供应用所学知识综合解析问题的机会，籍以增加学习兴趣。

书籍目录

第一章 需求和供给 1.1 商品的需求 1.1.1 需求的概念 1.1.2 需求的表示 1.1.3 需求定理 1.1.4 影响需求的因素 1.1.5 需求函数 1.1.6 需求量的变动与需求的变动 1.2 商品的供给 1.2.1 供给的概念 1.2.2 供给的表示 1.2.3 供给定理 1.2.4 影响供给的因素 1.2.5 供给函数 1.2.6 供给量的变动与供给的变动 1.3 均衡价格 1.3.1 均衡价格的形成 1.3.2 均衡价格的变动 1.3.3 供求定理 1.4 弹性 1.4.1 需求弹性 1.4.2 供给价格弹性 本章 小结 习题

第二章 消费者行为理论 2.1 效用和消费者行为理论 2.1.1 欲望与效用 2.1.2 两种消费者行为理论 2.2 基数效用论：边际效用分析 2.2.1 总效用与边际效用 2.2.2 边际效用递减规律 2.2.3 边际效用递减规律与需求定理 2.2.4 消费者剩余 2.2.5 消费者均衡 2.3 序数效用论：无差异曲线分析 2.3.1 序数效用和无差异曲线 2.3.2 边际替代率递减规律 2.3.3 预算线 2.3.4 消费者均衡 2.3.5 显示性偏好 本章 小结 习题

第三章 不确定性条件下的选择 3.1 不确定性、风险和概率 3.2 期望收益和方差 3.2.1 期望收益 3.2.2 方差 3.3 期望效用 3.3.1 期望效用性质 3.3.2 期望效用定理 3.3.3 期望效用函数的唯一性 3.4 风险的偏好 3.4.1 风险规避、风险中性和风险喜爱 3.4.2 风险规避程度的数学表述 3.5 规避风险 3.5.1 风险升水 3.5.2 规避风险的方法 3.6 投资风险资产 本章 小结 习题

第四章 生产者行为理论 第五章 成本理论 第六章 完全竞争市场的价格与产量决定 第七章 完全垄断市场的价格与产量的决定 第八章 垄断竞争市场和寡头垄断市场的价格与产量的决定 第九章 要素市场的均衡理论 第十章 一般均衡与福利经济 第十一章 国民收入核算理论 第十二章 简单国民收入决定模型 第十三章 失业与通货膨胀 第十四章 经济增长理论 第十五章 宏观经济政策 第十六章 宏观经济学派 习题解答

<<新编经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>