

<<企业征信调查实务>>

图书基本信息

书名：<<企业征信调查实务>>

13位ISBN编号：9787542920065

10位ISBN编号：7542920065

出版时间：2008-4

出版时间：立信会计

作者：汪海清

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业征信调查实务>>

内容概要

受经济不景气影响，在1998至2001年间，台湾部分上市公司或集团爆发一连串的财务危机事件，使金融机构发生巨额逾期放款及坏账，被迫退出市场。

但也有部分金融机构平常就落实征信调查工作，终能避开“地雷”，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

近年，美国又发生安隆（Enron）案，出现越来越多的信用资讯不足的问题。

因而如何培养优秀人才，做好征信调查工作，以降低授信风险，就成为当务之急。

《两岸金融研训丛书银行授信系列：企业征信调查实务》作者汪海清副总经理以其多年的征信调查实务经验，有系统地介绍从事企业征信调查者所需要的专业知识，特别注重实例研讨分析、企业经营危机征兆分析、实地征信调查、识别常见财务报表粉饰等，同时首创利用企业报税资料，从中发掘有用的信用资讯。

对有志从事本项业务的金融同业者来说，这是一本极具实用性的工具书。

<<企业征信调查实务>>

作者简介

汪海清，学历：政治财政研究所毕业，曾任：台湾农业银行调查研究处专员，建华银行双和分行经理，台湾中央投资公司金融事业部经理，实华（泛亚）银行副总经理，现任：台湾中央投资公司副总经理

<<企业征信调查实务>>

书籍目录

第一章 企业征信调查概论第一节 企业征信调查概述第二节 企业征信调查步骤第三节 本书章节架构概述第二章 企业经营危机征兆分析第一节 企业经营团队问题第二节 企业营运管理问题第三节 企业财务管理问题第三章 营业税征信用途分析第一节 营业税征信基本观念第二节 营业税401表分析第三节 营业税403表与404表分析第四节 不实营业税申报资料分析第四章 营利事业所得税征信用途分析第一节 营利事业所得税征信基本概念第二节 损益及税额计算分析表之征信用途分析第三节 其他书表征信用途分析第五章 短期授信用途分析第一节 企业短期资金运用原则第二节 营业循环与短期资金需求原因第三节 营运周转金计算实例研讨第六章 中长期授信征信分析第一节 中长期授信资金用途分析第二节 中长期授信风险评估分析第三节 中长期授信还款来源分析第四节 中长期授信计划评估分析第五节 中长期授信实例研讨第七章 财务报表分析基本概述第一节 会计师财务签证报告书分析第二节 企业财务报表调整与重编第三节 实例分析第八章 财务报表分析方法与重要财务比率第一节 财务报表分析方法第二节 重要财务比率第三节 综合实例分析第九章 常见财务报表粉饰第一节 投资业务相关报表之粉饰第二节 资产负债表之粉饰第三节 损益表有关之粉饰第十章 实地调查及企业信用评级第一节 实地调查功能性分析第二节 实地调查要领及查核项目分析第三节 实地调查实例分析第四节 企业信用评级第五节 企业信用评级实例分析参考文献

章节摘录

第1章 企业征信调查概论 第一节 企业征信调查概述 一、企业征信调查功能 2001年诺贝尔经济学奖颁给三位美国经济学家——阿克洛夫 (George A. Akerlof)、史宾塞 (A. Michael Spence) 及史蒂格里兹 (Joseph E. Stiglitz), 奖励三人在“资讯不对称分析” (asymmetric information analysis) 方面的卓越成就。

依照这三位学者提出的理论, 在资讯不对称情况下, 借款人 (企业) 对资金用途 (包括获利及风险) 有较多资讯, 资金提供者则处于劣势, 因而会产生逆选择 (adverse selection) 现象, 即“来者不善, 善者不来”或是“你对我一无所知, 我对你一清二楚”, 上门告贷者可能都是高风险者, 而这些告贷者也愿意出高利率来诱使资金供给者提供资金, 而后者在多次吃倒账以后, 就会关闭借贷大门。因此提供资金中介服务的金融机构就应运而生, 因为金融机构具有专业的征信调查能力, 能区分贷款户信用的好坏。

基于前述论点, 金融机构的企业征信调查工作主要功能可分述如后: (一) 消除资讯不对称, 避免逆选择现象: 就资讯不对称前提下, 金融机构本质上应是“情报机构”, 可以慧眼识英雄, 区分企业信用好坏, 也因而可以获取合理利润, 但是在金融机构的运作机制下, 何者可以发挥“晴报机构”的功能呢? 就企业户授信而言就是企业征信调查。

(二) 消除“资讯焦虑”现象, 提升金融机构经营效率: 所谓“资讯焦虑”是资金提供者取得之企业信用资讯非常多, 但是难以判断何者有用? 难免“道听途说、指鹿为马”, 因而金融机构专业征信调查, 可以过滤所有的资讯, 提供授信决策人员正确可用的资讯, 来降低授信风险, 让金融机构扮演好资金中介者角色, 创造合理利润。

用一句通俗的话来说就是“让该借钱的企业, 顺利借到钱, 并付出合理代价; 让不该借钱的企业, 即使愿意付出再高的代价也借不到钱。”

<<企业征信调查实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>