第一图书网, tushu007.com

<<电子商务基础与实操>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实操>>

13位ISBN编号：9787542920966

10位ISBN编号：7542920960

出版时间：2008-8

出版时间：立信会计出版社

作者：王永琦 著

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

我国社会主义市场经济的发展，需要大量合格的经济管理人才，而对经济管理人才的需要又是分层次的。
实践证明，社会需要具有大学本科以上水平的经济管理人才，也需要具有高职高专水平的经济管理人才，还需要达到中专水平的经济管理人才。
培养结构合理的经济管理人才队伍是社会的需要，也是教育工作的责任和追求。
近几年来我国高职高专教育发展很快，已占据了高等教育的半壁江山，它与本科教育相比，更突出其实践性和应用性，与实践工作的联系更加紧密，使得学生毕业后能更快地进入工作角色。
但目前我国高职高专的教材滞后，很多学校使用本科教材，或是本科教材的“压缩饼干”，不适应高职高专教育的特点，特别是高职教育将要从三年学制改为两年学制，教材的矛盾更加突出，这就需要广大的教育工作者或其他有识之士完成这项工作。
本规划教材正是本着这样的思想，为适应我国高职高专教育的特点而编写的。
本规划教材的特点在于：理论论述适中，注重实用和操作，与当前的有关制度和企业情况密切联系，目的在于让使用本规划教材的学生在熟悉一定的理论知识的基础上，全面系统地掌握现行的一般业务处理技术与方法，成为既具有一定理论水平，又能操作的高级适用型经济管理人才。
本规划教材由蒋金森担任总主编，根据目前我国高等职业教育经济管理专业开设的课程进行总的设计和策划，并组织各高职高专院校从事多年教学且具有高级职称的教师担任各教材的主编，由富有实践经验的教学业务骨干参加编写。
本规划教材具有较强的适用性，每章前均列有内容提要，起到了提纲挈领的作用，方便读者领会本章的重点、要点和难点；每章后均附有思考题和练习题，以使读者通过学习掌握本章重要内容和具体的业务处理方法；在每本教材的最后均附有练习题参考答案，并附有3套模拟试题及其参考答案，以使读者能够把整本书所学的内容真正的融会贯通，增强实务处理能力。
本规划教材配有PPT课件，还配有期中、期末试卷及答案，以方便老师教学。
本规划教材适用于高职高专教育、成人高等教育的教学使用，也可作为在职经济管理人员进修和自学教材使用。
本规划教材的出版得到了立信会计出版社的大力支持，在此致以衷心的谢意。
尤其是余榕编辑大力的协助才促使本规划教材得以顺利出版。

内容概要

《21世纪高职高专经济管理规划教材：电子商务基础与实操》突破了一般教材“或注重理论或偏重技术”的编写思路，尝试把电子技术和商务理论有机地结合起来，并以商务活动为中心，利用电子技术开展商务活动。
全书共分8章，内容包括电子商务概述、电子商务基础环境及实现技术、电子商务模式、网络营销、电子支付、电子商务物流、客户关系管理和电子商务的新型应用。
每章的教学内容都安排有相应案例分析、实际操作、复习思考题及练习题，书末还附有三套模拟试题。

书籍目录

第一章　电子商务概述第一节　电子商务的产生和发展第二节　电子商务的定义和内涵第三节　电子商务的分类及框架结构第四节　电子商务与传统商务的比较实操电子商务网站业务浏览复习思考题练习题一第二章　电子商务的基础环境及实现技术第一节　计算机网络技术第二节　Internet技术第三节　电子数据交换技术第四节　电子商务的信息安全实操一 电子商务基础设施了解：Internet接入实操二 EDI的使用（电子商务模拟实验室）实操三 电子商务的信息安全技术——卡巴斯基反病毒软件的使用复习思考题练习题二第三章　电子商务模式第一节　B2B电子商务模式实操一 注册阿里巴巴普通会员实操二 发布公司信息实操三 在线洽谈／发送文件第二节　B2C电子商务模式实操 戴尔网上订购第三节　C2C电子商务模式实操一 注册免费会员和开通免费的个人网上商店实操二 支付宝实名认证申请操作流程实操三 店铺管理实操四 淘宝购买宝贝实操五 卖家发货复习思考题练习题三第四章　网络营销第一节　网络营销概述实操 网络营销信息发布第二节　网络市场调查实操 网上市场调查第三节　网络营销策略实操一 网络搜索引擎的使用实操二 网络广告的发布与制作实操三 新闻组操作实操四 网店规划与推广复习思考题练习题四第五章　电子支付实操一 U盾使用实操二 简单购物实操三 数字证书的管理实操四 网银支付调查复习思考题练习题五第六章　电子商务物流实操一 物流公司调查实操二 仓库管理软件的使用复习思考题练习题六第七章　客户关系管理第一节　客户关系管理的产生与发展第二节　CRM的内涵与特征第三节　电子商务对CRM的影响第四节　电子商务环境下CRM的实施效果分析实操 《客户王》软件的操作复习思考题练习题七第八章　电子商务的新型应用第一节　威客模式第二节　移动电子商务第三节　网上交易市场第四节　电子商务在“三农”领域的应用实操一 职场定位模拟实操二 电子商务的行业应用前景分析复习思考题练习题答案模拟试题模拟试题答案附录　中华人民共和国电子签名法参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com