<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787542920980

10位ISBN编号：7542920987

出版时间：2008-8

出版时间：立信会计出版社

作者：孙向强，常秀文 著

页数：21

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国社会主义市场经济的发展，需要大量合格的经济管理人才，而对经济管理人才的需要又是分层次的。

实践证明，社会需要具有大学本科以上水平的经济管理人才，也需要具有高职高专水平的经济管理人才，还需要达到中专水平的经济管理人才。

培养结构合理的经济管理人才队伍是社会的需要，也是教育工作的责任和追求。

近几年来我国高职高专教育发展很快，已占据了高等教育的半壁江山，它与本科教育相比，更突出其实践性和应用性，与实践工作的联系更加紧密，使得学生毕业后能更快地进入工作角色。

但目前我国高职高专的教材滞后，很多学校使用本科教材，或是本科教材的“压缩饼干”，不适应高职高专教育的特点，特别是高职教育将要从三年学制改为两年学制，教材的矛盾更加突出，这就需要广大的教育工作者或其他有识之士完成这项工作。

本规划教材正是本着这样的思想，为适应我国高职高专教育的特点而编写的。

本规划教材的特点在于：理论论述适中，注重实用和操作，与当前的有关制度和企业情况密切联系，目的在于让使用本规划教材的学生在熟悉一定的理论知识的基础上，全面系统地掌握现行的一般业务处理技术与方法，成为既具有一定理论水平，又能操作的高级适用型经济管理人才。

<<管理学基础>>

内容概要

《管理学基础》以理论知识学习为基础，以实践技能训练为重点，以综合素质提高为目标，系统地阐述了管理的五个基本职能，旨在使学生通过《管理学基础》的学习，了解西方不同派别的管理思想和管理理论，熟悉适应本国特色的管理理论和管理方法，掌握计划、组织、领导、控制、创新五大基本职能的基本原理和应用技巧。

本教材的编写吸收了优秀的《管理学原理》教材的精华，本着创新和博采众长的原则，充分体现了“新”、“实”、“通”的突出特色。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 总论第一节 管理与管理学第二节 管理思想的发展第三节 管理的基本原理第四节 管理的基本方法
思考题练习题案例讨论第二章 管理的前提与本质第一节 管理伦理第二节 组织文化第三节 管理决策
思考题练习题案例讨论第三章 计划第一节 计划与计划工作第二节 战略性计划第三节 企业资源计划第
四节 计划的实施思考题练习题案例讨论第四章 组织第一节 组织设计第二节 人员配备第三节 组织力量
的整合思考题练习题案例讨论第五章 领导第一节 领导与领导者第二节 激励第三节 沟通思考题练习
题案例讨论第六章 控制第一节 控制与控制过程第二节 控制方法思考题练习题案例讨论第七章 创新第
一节 管理的创新职能第二节 企业技术创新第三节 企业组织创新思考题练习题案例讨论练习题答案模拟
试题模拟试题答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>