

<<别让金钱轻易流走>>

图书基本信息

书名：<<别让金钱轻易流走>>

13位ISBN编号：9787542923486

10位ISBN编号：754292348X

出版时间：2009-8

出版时间：立信会计出版社

作者：蒋义 编

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别让金钱轻易流走>>

前言

企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的法宝之一就是成本优势，因为成本优势可以转化为价格优势，从而使企业在竞争中处于有利地位，特别是在当前的买方市场环境下，在相同产品质量的条件下降低成本就能获得更多的市场份额。

但是，成本控制绝非仅仅就是降低成本，它包括了多方面的知识体系。

在竞争激烈的21世纪，中国市场经济不断地发展和深入，越来越多的人投入到了商业经营之中，并且逐渐成为中国社会经济的主体力量。

可是，市场经济的不断成熟和市场经营规则的不断完善也导致了企业间竞争的加剧。

并且，消费信息的快速传播和生产技术的迅猛发展，大幅降低了企业得到的利润，“暴利”行业正在逐步消失，我们已经进入了“微利”时代。

从另一个角度来看，市场经济体制的不断修正，僧多粥少的市场竞争愈发激烈，也是所有商业经营者的幸事，因为只有这样商业经营才会有章可循。

我们所需要做的是如何去适应这个必然，在这个阶段，新的管理控制理念和手段就成了我们必须学习和借鉴的工具。

其实所有的经营者都知道，企业生存的目的就是赚取利润，而让利润增长的手段只有两个：增加收入和降低成本。

一位管理学界的大师级人物曾经说过：“企业家只要做两件事：第一是销售，第二是控制成本，其他的都不要做。

”现如今的市场上，企业利润大幅缩水，势必影响到企业的生存和发展，在这个“微利”时代，如何帮助企业占据竞争中的优势地位？

增加销售量也许是一个比较正确的答案，但却不是唯一的方法，大家不要忘记另一个有效的手段，那就是“成本控制”。

<<别让金钱轻易流走>>

内容概要

企业在激烈的市场竞争中立于不败之地的法宝之一就是成本优势，因为成本优势可以转化为价格优势，从而使企业在竞争中处于有利地位，特别是在当前的买方市场环境中，在产品质量相同的条件下，降低成本才能获得更多的市场份额。

企业要改善经营机制，提高经济效益，加强经济核算和巩固经济责任制，必须加强成本控制，只有把成本控制好了，才能提高企业的素质，增强企业的活力，使企业在竞争中占有优势地位。本书内容涉及面广，包含了企业成本控制的各个方面。

<<别让金钱轻易流走>>

书籍目录

第一章 成本控制概述 第一节 成本控制概念 第二节 成本控制意义 一、成本控制有助于提高经济效益 二、成本控制统领整个企业的控制系统 三、成本控制有助于保护资产的安全 第三节 成本控制原则 一、可控性原则 二、成本效益原则 三、全面性原则 四、例外管理原则 五、责、权、利相结合的原则 六、及时性原则 七、一致性原则 八、互相协调的原则 第四节 成本控制程序 一、传统成本控制的程序 二、现代成本控制的程序 第五节 决策相关成本 一、成本相关的术语 二、决策相关的成本分类第二章 成本控制方法和模式 第一节 成本控制目标 第二节 成本控制手段 一、程序控制 二、跟踪控制 三、定值控制 四、最优控制 五、适应控制 六、前馈控制 七、防护性控制 第三节 成本控制基础工作 一、定额及管理 二、原始记录及生产统计 三、计量检测工作 四、标准化工作 五、内部转移价格 六、信息系统 第四节 成本企画 一、成本企画的起源 二、成本企画的定义 三、成本企画的原理 四、成本企画与其他成本管理模式的比较 五、成本企画的实施 六、成本企画的实施流程 第五节 成本策划 一、成本策划的步骤 二、目标成本策划的基本模型 三、目标售价的制定 四、目标利润率的设定第三章 成本预算及日常控制第四章 成本核算方法及分析第五章 质量成本控制第六章 作业成本法第七章 基于作业成本管理的产品开发第八章 经营控制之一：以直接材料和直接人工为对象第九章 经营控制之二：以制造费用为对象第十章 成本控制经典案例

<<别让金钱轻易流走>>

章节摘录

第二章 成本控制方法和模式 要想有效地实施成本控制，必须明确成本控制的目标，并且采用一定的方法。

同时，随着现代成本控制理论的发展，形成了几种具有新形式、新意义的成本控制模式。

第一节 成本控制目标 企业要想有秩序地进行成本控制工作，就必须将成本控制目标化，也就是要实行目标管理。

一旦企业有了自己的目标，企业的一切工作也就有了方向。

企业不仅需要长期的目标，还要有短期的目标，短期目标是为了保证长期目标的实现。

在企业的目标系统之中，成本目标就是其中一个重要的组成部分，有了成本目标，企业对于人力、财力的有效利用就有了奋斗的方向，这也为成本控制提供了衡量的尺度。

长期以来传统成本控制的目的就是降低成本费用，但现代成本控制的目的提高成本效率。

成本效率是指收益和成本的比例关系： $\text{成本效率} = \text{收益} / \text{成本}$ ，因此提高成本效率就是提高两者的比值，而要提高这一比值的途径就有五条：收益提高，成本降低；收益提高，成本不变；收益不变，成本降低；收益稍降，成本大降；收益大大提高，成本小小提高。

这些途径都可以达到提高成本效率的目标，也就为企业的成本费用控制拓宽了思路。

第二节 成本控制手段 成本控制的手段具有一定的强制性和约束力。

如果企业中只有成本目标，没有控制手段，那么，可想而知目标的实现效果肯定不理想，成本目标本身起不了控制作用。

只有运用一定的控制手段，才可以对偏离标准、偏离定额、不合理或不合法的成本开支加以控制。

在企业中，成本控制的手段很多，各有各的作用，不同性质的成本项目应该采用不同的手段来进行控制。

成本控制的手段通常有以下七种。

<<别让金钱轻易流走>>

编辑推荐

《别让金钱轻易流走：企业成本控制手册》是“财务其实很简单：中小企业经理人必读”丛书之一。

本套丛书依据财政部《企业会计准则》最新解释及《企业内部控制基本规范》编写，编著者有来自财政部、财政部财政科学研究所、中国人民大学、中央财经大学、国家会计学院、大型国企等单位的廖奎博士、徐微博士、蒋义博士、李娣博士、李厚喜博士、罗勇高级经济师、肖月华教授、曾平华教授、潘远湘教授等。

<<别让金钱轻易流走>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>