

<<市场营销实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实务>>

13位ISBN编号：9787542927491

10位ISBN编号：7542927493

出版时间：2011-1

出版时间：立信会计出版社

作者：刘菊 编

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实务>>

内容概要

市场营销实务是一门实践性、应用性都很强的课程。

《市场营销实务》依据对市场营销职能中的主要工作任务设置课题，采用案例介绍、相关知识、案例分析、能力培养训练和单元评估的叙述模式编写，单元之间、知识点之间互相关联，具有实践性、操作性和灵活性等特点。

本书既可作为高等职业学校经济管理类专业的教材，又可用作各种层次成人教育、企业培训教材，以及社会市场营销从业人员的参考书。

<<市场营销实务>>

书籍目录

1 市场营销导论第一单元 市场营销概述第二单元 市场营销管理第三单元 市场营销组合2 市场分析第一单元 市场调查分析第二单元 市场调查报告第三单元 市场营销计划3 市场营销战略第一单元 市场营销战略概述第二单元 企业营销发展战略第三单元 企业竞争战略4 目标市场营销第一单元 市场细分第二单元 目标市场策略第三单元 市场定位5 产品策略第一单元 产品组合策略第二单元 产品市场生命周期策略第三单元 新产品开发策略第四单元 产品品牌与包装策略6 价格策略第一单元 定价概述第二单元 定价策略7 分销渠道策略第一单元 分销渠道选择策略第二单元 分销渠道管理策略8 促销策略第一单元 促销组合与促销基本策略第二单元 人员促销策略第三单元 非人员促销策略9 市场营销新发展第一单元 网络营销第二单元 关系营销第三单元 绿色营销第四单元 定制营销参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>