

<<连锁企业物流与配送管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁企业物流与配送管理>>

13位ISBN编号：9787542931931

10位ISBN编号：7542931938

出版时间：2012-2

出版时间：立信会计出版社

作者：刘斌

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁企业物流与配送管理>>

内容概要

综合物流的概念在我国存在的历史并不很长，但是它以开发第三利润源泉的巨大作用而赢得企业的青睐。

连锁企业在市场竞争中要立于不败之地，需要有强有力的竞争工具。

《高职高专“十二五”规划教材·连锁经营管理系列：连锁企业物流与配送管理》从价值工程、系统工程的观点出发，对物流的基本概念、配送中心规划与设计、配送中心仓储与配送作业、低温物流管理、物流组织与人力资源管理、物流成本、物流绩效评估以及物流现代化技术等方面进行了阐述。

此外，为了帮助读者更好地理解连锁企业物流运作，本教材在每章开始明确了本章的学习目标，通过引导案例增加教材的可读性，同时每章之后还配有本章小结和思考题，帮助读者掌握、巩固教材内容。

为了加强本教材的实践性，还增加了实践题目，以便于实践教学的指导。

本教材基本素材取之于实践，通俗易懂，适合于高等院校连锁经营管理、市场营销、工商管理等相关专业选用，也可作为自学参考书及培训教材。

<<连锁企业物流与配送管理>>

作者简介

刘斌，毕业于同济大学交通规划与系统工程专业，获博士学位。
1999年起在上海商学院任教至今。

主持或参与了“工信部生产性服务业功能区发展研究”、“上海市商委传统商业物流资源整合研究”、“良友集团战略发展规划”、“中国供应商关系研究”、“上海自动售货机发展前景研究”、“可的公司区域发展中物流配送体系的构建”、“烟草公司终端网络的特许经营模式规划”、“上海可的公司区域型冷链配送中心建设”、“RFID物流业应用研究”等二十多项课题研究。

发表“中国商贸配送第三方物流形成的途径”、“关于对加盟店商品配送率控制的几点思考”、“区域型便利店物流配送体系的构建”、“物流服务系统的设计”、“浅析物流配送合同”、“物流中心市场定位与发展策略研究”、“物流政策研究”等四十多篇论文。

主编了《连锁物流》、《采购与供应管理》、《物流基础》、《物流管理概论》、《企业连锁经营与管理》、《物流实务》、《物流配送营运与管理》等教材。

参编了《超级市场营销管理》、《商贸物流》、《电子商务概论》、《超市经营与管理》、《电子商务网络营销》、《现代流通》等教材。

作为第二负责人参与国家级精品课程“物流基础”建设，主持了上海市重点课程“物流管理概论”建设。

<<连锁企业物流与配送管理>>

书籍目录

第一章 物流概述学习目标引导案例第一节 物流及其分类第二节 物流管理的发展过程第三节 物流合理化本章小结思考题实践应用第二章 配送中心规划与设计学习目标引导案例第一节 配送中心概述第二节 配送中心的设计本章小结思考题实践应用第三章 物流作业管理学习目标引导案例第一节 配送中心作业流程第二节 进货作业第三节 搬运作业第四节 储存作业第五节 盘点作业第六节 订单处理作业第七节 拣货作业第八节 补货作业第九节 出货作业本章小结思考题实践应用第四章 输配送管理学习目标引导案例第一节 运输概述第二节 输配送系统第三节 输配送规划第四节 配送计划第五节 输配送作业管理本章小结思考题实践应用第五章 物流信息系统学习目标引导案例第一节 配送中心物流、资金流与信息流的相互关系第二节 配送中心物流信息的特性第三节 配送中心物流信息系统的规划第四节 配送中心信息系统的一般架构本章小结思考题.....第六章 低温物流管理第七章 物流组织与人力资源管理第八章 物流成本管理第九章 物流绩效评估第十章 物流信息技术参考文献

<<连锁企业物流与配送管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>