

图书基本信息

书名：<<中公·金融人2013中国银行业从业人员资格认证考试辅导用书>>

13位ISBN编号：9787542932945

10位ISBN编号：7542932942

出版时间：2012-1

出版时间：立信会计出版社

作者：中国银行业从业人员资格认证考试研究中心 编写

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书特点：精准：依据最新大纲精心编写、权威：一线名师讲解重点难点、全面：海量经典习题归类编排、全真：机考智能测评实战演练。

书籍目录

命题趋势预测及应试技巧

- 一、科目概论
- 二、知识框架结构
- 三、考试情况分析与预测
- 四、用书指南及备考计划

第一章 个人贷款概述

本章考情分析

本章考点精讲

第一节 个人贷款的性质和发展

考点1 个人贷款的概念和意义

考点2 个人贷款的特征

考点3 个人贷款的发展历程

第二节 个人贷款产品的种类

考点4 按产品用途分类

考点5 按担保方式分类

第三节 个人贷款产品的要素

考点6 贷款对象

考点7 贷款利率

考点8 贷款期限

考点9 还款方式

考点10 担保方式

考点11 贷款额度

本章归类题库

第一节 个人贷款的性质和发展 ( 考点1-3 )

第二节 个人贷款产品的种类 ( 考点4-5 )

第三节 个人贷款产品的要素 ( 考点6-11 )

参考答案及解析

第二章 个人贷款营销

本章考情分析

本章考点精讲

第一节 个人贷款目标市场分析

考点1 市场环境分析

考点2 市场细分

考点3 市场选择和定位

第二节 个人贷款客户定位

考点4 合作单位定位

考点5 贷款客户定位

第三节 个人贷款营销渠道

考点6 合作单位营销

考点7 网点机构营销

考点8 网上银行营销

第四节 个人贷款营销组织

考点9 营销人员

考点10 营销机构

考点11 营销管理

第五节 个人贷款营销方法

考点12 品牌营销

考点13 策略营销

考点14 定向营销

本章归类题库

第一节 个人贷款目标市场分析（考点1-3）

第二节 个人贷款客户定位（考点4-5）

第三节 个人贷款营销渠道（考点6-8）

第四节 个人贷款营销组织（考点9-11）

第五节 个人贷款营销方法（考点12-14）

参考答案及解析

.....

第三章 个人贷款管理

第四章 个人住房贷款

第五章 个人汽车贷款

第六章 个人教育贷款

第七章 个人经营类贷款

第八章 其他个人贷款

第九章 个人征信系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>