第一图书网, tushu007.com

<<时尚女仪>>

图书基本信息

书名：<<时尚女仪>>

13位ISBN编号：9787543040663

10位ISBN编号：7543040662

出版时间：2009-4

出版时间：武汉出版社

作者：杨惠卿

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

前不久我写了一本《品酒时尚》，内容是教大家如何在最短的时间内学会认识主流酒品，以及如何优雅地握杯、举杯、品酒。
出版之后，如预想的一样成为了银行理财专员、汽车业务、直销人员等行业快速学会品酒的教材。
最令人意外的是来自各大学的需求！
原来，毕业生都知道即便拿到名校的毕业证书也没办法证明你是好样的，不如早早准备起职前社交功课。
至于已经进入职场的人，如果经过试用期还未能被定位，你可能属于可用但还不是很好用的族群；得到七天年假却还没找到舞台，你铁定要被制约而不知如何找机会。
所以，若是遵循传统路径去等待工作经验的累积与能力的表现，你至少会比别人慢两年，那么，到底该如何抄捷径、通天听呢？
如果，21世纪的行销语言是“没有卖不出去的产品，只有做不好的行销策略”，那么，每一个步人职场的新鲜人，最重要的课题应该是“怎么样把自己行销出去？
”然而，要如何从只有一张嘴变成站出来就有料，从盲目耍酷变成时尚精英？
本书专访了十一位时尚界精英，提供最私房的各种会议礼仪与社交技巧，从外在的服装、化妆、应对、话题再到十七种职场最容易接触到的业务会议、国内外实习、教育训练及宴会Party等，内容全部是生活品味家从错误中学习到的安全秘笈。
包括名模一日年轻保养术、设计师的无风格穿衣论、精品总监笑说追求名牌就是逊、名主持人的高台俯瞰观、公关人不藏私的社交时装语汇与话题及参加时尚party的五大事项等。

内容概要

本书专访了十一位时尚界精英，提供最私房的各种会议礼仪与社交技巧，从外在的服装、化妆、应对、话题再到十七种职场最容易接触到的业务会议、国内外实习、教育训练及宴会party等，内容全部是生活品味家从错误中学习到的安全秘笈。
包括名模一日年轻保养术、设计师的无风格穿衣论、精品总监笑说追求名牌就是逊、名主持人的高台俯瞰观、公关人不藏私的社交时装语汇与话题及参加时尚party的五大事项等。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

杨惠卿，热爱美食，每天的生活都充满希望，不管是清粥小菜或欧式料理；喜爱品酒，不断地发现美食与红白葡萄酒香槟、干邑间的暖味关系。
因为尝美食与品好酒，发现进阶时尚不过是自信而已；因为深信人生苦短，所以不断地在日常生活中寻找不同的快乐与满足。
希望每一位读者也可以。

作品：《爱的礼物自己包》、《品酒时尚》、《素人风格美食》、《正港台湾味》。

书籍目录

作者序摄影序社交活动定义工作会议Day PartyNight Party主题Party社交概述 公关专家温筱鸿私房话 社交定义 时尚Party主办原则与参与捷径 服饰语汇 会场礼仪 公关专家的忠告 俱乐部服装知识 品味家马文兴私房话 穿着的意义 如何找出适合自己的穿着 时尚穿衣原则 品味家的忠告 外国人的家庭Party彩妆美仪 名模林志玲、李悦芯私房话 服装造型 脸部保养与彩妆 整体美的基本重点 名模的忠告礼仪常识 法国品酒家罗斯翰私房话 社交礼节 餐饮礼仪 赠礼小常识·法国品酒家的忠告 品酒会业务会议·新产品发布会 精品女主管杨黛芬私房话 业务会议表现 危机处理 新产品发布会 精品女主管的忠告周年庆国际研讨会 时尚男冯彦霖私房话 国际研讨会会前准备 会场礼仪 会后补礼 时尚男的忠告 企业家婚礼业务出差 营销总监王颖琪私房话 业务出差事前准备 实际案例 国外看展 行销总监的忠告教育训练实习·记者会 社交专家何国珍私房话 实习穿着打扮原则 记者会来宾注意事项 记者会主办单位的准备工作 社交专家的忠告巡回会议·尾牙餐会 内衣达人方寒宝私房话 巡回会议 餐会 尾牙·内衣达人的忠告 贺礼的拿捏与时机电影首映会 时尚主持人曲艾玲私房话 事前准备 现场应对 主持人的忠告 音乐会鸡尾酒会·盛装晚宴 企宣经理唐频私房话 鸡尾酒会事前准备 现场应对 Gafa Dinner盛装晚宴 企宣经理的忠告 精英高峰会服装示范社交场合注意事项

章节摘录

插图：“我仔细看过你的企划案，出发点非常好，我很高兴有机会谈这个主题。
我觉得，一个人生活中的言行举止与做事态度都源自于他所受的教育。
而一个人只有在家庭和学校中接受了良好的教育，他做事情才会有条理，才能更加从容不迫。
”曲艾玲从她多年来一直担任很多社交时尚活动的主持人的角度举例：“不要看我每次站在台上从容不迫地介绍与访问，其实在后台经常是一片混乱，这都是组织者没有条理和计划造成的，每一个活动永远都是在兵荒马乱、千钧一发、即将穿帮中开场和结束。
而我所观察到的结论是，台湾的老板喜欢把一个人当二十个人用，但每一个人负责的业务却又不是很确定。
比如这个人明明是负责灯光的，当他正在调光时，由于调试麦克风的人不见，于是他就被叫去试麦克风。
而有的人却又负责好几个事情，既要与主持人沟通，又要当招待人员，甚至一会儿还要上台表演，这些都是活动主办方不专业的表现。
而西方国家虽然在做活动时会支出比较多的人工成本，但每个人的分工却很细，现场也不会出现一团混乱，每一个工作都有一个专人负责，即使这个人的工作只是把节目单交到来宾手上，这样效率会很高，活动成功的机率也大的多。
”

编辑推荐

《时尚女仪》由武汉出版社出版。
Step by step教你如何变身时尚女王!服装、化妆、应对、话题四大类社交礼仪技巧业务会议、记者招待会、新品发布会、盛装晚宴……十七项社交活动开会闭嘴好过抢着秀、鸡尾酒会不是去喝酒、晚宴要吃饱才能来、社交场合不能谈公事。
时尚礼仪是一种与世界沟通及接轨的语言，拥有驾驭得体礼仪的能力，是女士们身上最美丽和永不褪色的风景。
集名家最私房的精华，一定要让你在最短的时间内学习到会议社交安全术。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com