

<<音乐与大众媒介>>

图书基本信息

书名：<<音乐与大众媒介>>

13位ISBN编号：9787543041585

10位ISBN编号：7543041588

出版时间：2009-9

出版时间：武汉出版社

作者：宋祥瑞 编

页数：362

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<音乐与大众媒介>>

内容概要

在本文集里，编者选择了三篇该类论文，它们是《文化传播中的中国当代流行音乐》（王薇）、《1990年的中国流行音乐》（郑敏）、《1985年：临界点上的流行音乐》（罗艳妮）。

其中王薇的《文化传播中的中国当代流行音乐》是该类研究的第一篇论文，曾获1996年湖北省教育厅大学生优秀论文三等奖。

当然，不是所有编者辅导的本科生都对此类研究感兴趣，例如，有的对现代音响技术对音乐生活的影响感兴趣、有的对大众传媒对民间音乐存在方式的影响感兴趣、有的对网络音乐传播感兴趣。

从2002年开始招收第一个音乐传播学的研究生。

自从招收硕士研究生以后，研究的领域有所扩展，有音乐传播史的研究、媒介的变迁对音乐行为和社会影响的研究、电子时代音乐传播的机制与理念的研究、大众传媒对音乐竞赛关系的研究以及3G时代的音乐产业与音乐文化的预见性研究等等。

在本文集里，编者选了多篇研究生的硕士学位论文，它们是《音乐：从口语传播到文化工业》（张弛）、《WEB2.0时代的网络音乐传播研究》（程晓婷）、《关于3G时代的音乐产业与音乐文化的预见性研究》（潘海啸）。

当然，在本文集里，还包括编者本人的三篇论文。

其中的《中央电视台一流行音乐一知识分子》一文为参加美国传播学协会2003年年会的专题发言的论文；美国传播学协会（NCA）的年会是一种全球性的会议，故与会者人数众多。

当时中国内地有两位学者入选，另一位是南京大学的学者。

因此，本文集可以看做是编者的研究与教学成果的一次阶段性小结和展示。

<<音乐与大众媒介>>

书籍目录

序
武汉音乐学院大众音乐传播学的教学与研
负中央电视台一
流行音乐一
知识分子1984：中央电视台与港台歌星音乐：从口语传播到文化工业
WEB20时代的网络音乐传播研究
关于3G时代的音乐产业和音乐文化的预见性研究
文化传播中的中国当代流行音乐
1990年的中国流行音乐
1985年：临界点上的流行音乐
现代音响传播技术对音乐生活的影响
大众传媒对民间音乐存在方式的影响

<<音乐与大众媒介>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>