

<<公共关系辞典>>

图书基本信息

书名：<<公共关系辞典>>

13位ISBN编号：9787543208452

10位ISBN编号：7543208458

出版时间：2003-9-1

出版时间：汉语大词典出版社

作者：袁世全

页数：408

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

这是一片收获神奇的土地，这是一门传播成功的学问。

——这，就是公共关系，——这，就是公共关系学。

“收获神奇”？

——是的。

请看一个小例子，仅看一个小例子：全世界无所不包、全方位、地毯式搜猎神奇的权威——《吉尼斯世界大全》，在一个神奇的问题面前，让这个问题神奇地溜了，以至于犯了一个权威的错误，犯了一个神奇的错误。

“什么是公共关系”，这个问题的答案有多少？

这本来是一个完全应当收入《吉尼斯世界大全》的题材。

因为，它创造了并一直保持着一个概念（或问题）有上千种（白纸黑字可查的至少有472种）定义（或答案）的世界纪录。

请看——《不列颠百科全书》（1981年版）说：公共关系是“旨在传递有关个人、公司、政府机构或其他组织的信息，并改善公众对其态度的种种政策或行动。

”《美利坚百科全书》（1980年版）说：“公共关系是关于建立一个组织同其既定公众之间相互了解的活动。

”国际公共关系协会（International Public Relations Association）给出的定义说：“公共关系是一项经营管理的功能，属于一种经常性与计划性的工作。

不论公私机构或组织，均通过它来保持与其相关的公众之了解、同情和支持，亦即审度公众的意见，使本机构的政策、措施尽量与之配合，再运用有计划的大量资料，争取建设性的合作，而获得共同利益。

”1978年8月8日至10日，在墨西哥城召开的世界公共关系协会大会上通过的定义说：“公共关系的实施是分析趋势、预测后果，向组织领导人提供咨询意见，并履行一系列有计划的行动以服务于本组织和公众共同利益的艺术和社会科学。

”

<<公共关系辞典>>

内容概要

本书是一本公共关系方面的辞典。

是一本内容全、功能多、方便实用的工具书。

全面介绍公共关系及相关学科的专业理论和有内在联系的相关内容。

既对个别问题予以释疑，又对这个学科进行系统分析，还对公共关系及相关领域有科学的描写和本质的揭示。

公共关系是世界性的事业，对经济发展、社会交往、政治活动、文化交流等领域都能起调节，加速的作用它兼有搜集信息、传播思想、提供咨询、调节矛盾等多种功能，已为当今社会不可缺少的一行。

所以，本社作为公共关系的一部分辞书，由于释义准确，材料丰富，定能为公共关系提供帮助。

本书收立条目包括人物、事件、名词、术语、组织、著作等。

词目安排、尊重公共关系学的内容规律，按其内在逻辑联系，分类排列。

释义在顾及被释对象一般意义的同时，侧重从公共关系学的角度加以诠释。

书籍目录

这是一片收获神奇的土地 这是一门传播成功的学问（代序）凡例分类目录正文附录条目拼音索引

章节摘录

【防御型公共关系】企业组织与外部环境发生整合上的困难，与公众的关系发生某些摩擦苗头时，通过及时调整组织的结构、产品、方针政策或经营方式等，以适应环境的变化，适应公众的要求，预防对组织不利情况的发生。

这种模式的公共关系主要是发挥内部职能，及时地向决策层和各业务部门提供外部信息，提出改进的参考方案，协助人事部门协调内部职工关系，增强内部团结，完善经营管理体系。

【矫正型公共关系】企业组织的公共关系严重失调，使组织形象遭到严重损害时，采取一系列有效措施，为做好善后工作，配合其他部门改善被损害的形象，挽回组织机构的声誉而实施的公共关系活动。

【进攻型公共关系】企业组织与外部环境发生某种实际冲突时，采取主动进攻的方式，抓住有利时机和有利条件改变策略，迅速调整、改造现存环境，创造新局面而实施的公共关系活动。

目的是为了避免多环境的消极影响，改变组织对环境的依赖关系，与外部环境变通协调，并创造新的有利于企业组织发展的新环境。

【建设型公共关系】主动采取宣传手段和交际技巧，向社会公众作自我介绍，广交朋友，以提高组织机构知名度和美誉度为目的所实施的一系列活动。

<<公共关系辞典>>

编辑推荐

《公共关系辞典》是由汉语大词典出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>