第一图书网, tushu007.com

<<石油！　石油！

图书基本信息

书名：<<石油！
石油！
>>

13位ISBN编号：9787543213890

10位ISBN编号：7543213893

出版时间：2008-1

出版时间：上海世纪（上海汉大）

作者：毛杰里

页数：304

译者：夏俊 徐文琴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<石油！　石油！

内容概要

《石油!石油!》讲述了石油是当今最重要的资源。
因为它太重要了，所以关于黑金的误解也很多。
莱昂纳尔多·毛杰里通过对璀璨的石油史和石油生产基本原理的阐述，扫除了这些蜘蛛网。
他描绘出的石油工业画卷，不仅举世无双，精彩绝伦，而且还充满着探讨——只有圈内人士才能做得到这点。
石油市场一出现，就显现出兴衰迭起的特征，而且每次都会导致类似的情绪高潮和政治决策失误。
仅仅我们这一代，就经历了1973年的能源危机、1986年的剧烈的石油市场动荡、1998—1999年因石油价格暴跌而兴起的石油“仅仅是另一种商品”的思想，以及卡特里娜飓风横扫墨西哥湾之后的价格狂飙。
如今，我们正经历着一场全球石油繁荣，可笑的是，这场繁荣似乎又宣告了可怕的石油稀缺时代的到来，而日益增长的石油消耗和中东问题使得局势更加恶化。
毛杰里认为这些悲观论调是错误的。
在《石油!石油!》的第二部分，他揭穿了我们这个时代围绕石油的种种神话，并对我们是否真的就要用完石油，以及富油地区对世界其他地区的影响作了阐述。
毛杰里通过将很多石油生产技术概念表述为一般读者都能很容易看懂的语言，回答了我们的问题。
最后，他总结道，狼不在门外。
我们既没有面临石油短缺，也没有面临西方势力以外的石油勒索。
只有当前问题的错误看法所带来的错误政治决策才能让我们的石油未来一片黑暗。

作者简介

作者：(意)毛杰里 译者：夏俊 徐文琴莱昂纳尔多·毛杰里，意大利能源公司埃尼集团主管战略和发展的资深副总裁，该公司是世界第六大公开上市石油公司。
他在《新闻周刊》、《外交》、《科学》和《华尔街日报》等出版物都发表过文章。

书籍目录

作者的话前言缩略语第一部分 不可靠的市场的历史（及其催生的错误政策）第一章 约翰·D.洛克菲勒被诅咒的遗产第二章 汽油时代和石油帝国主义第三章 瓜分阿拉伯石油第四章 20世纪30年代的石油泛滥第五章 冷战的担心和美阿关系第六章 伊朗悲剧和“七姊妹”卡特尔第七章 石油黄金年代及其界定第八章 石油和阿拉伯民族主义运动的爆发第九章 第一次石油冲击第十章 第二次石油冲击第十一章 反石油冲击第十二章 沙漠风暴：第一次海湾危机第十三章 苏联解体和麻烦的里海黄金国第十四章 石油价格体系的崩溃和行业的强强联合第十五章 21世纪的第一次石油危机第二部分 错误的认识和未来的困难第十六章 石油枯竭第十七章 石油本身的秘密第十八章 石油储量、生产和控制权角逐之谜第十九章 石油质量、价格和消费趋势问题第二十章 预测存在缺陷，替代石油尚无定论第二十一章 阿拉伯、伊斯兰和石油安全之谜附录附录1 世界石油探明储量前20强的国家及其产量、储量寿命指数和世界总量（2004）附录2 世界石油消费趋势前20强的国家/地区（1980—2004）附录3 一些原油质量的主要特征附录4 最大的国有石油公司附录5 最大的国际石油公司注释参考文献

章节摘录

插图：第一章　约翰·D.洛克菲勒被诅咒的遗产石油悄悄地闯进了我们的生活。
在成为主要能源产品之前的很长一段时间里，它已经作为一种廉价且好用的照明原料在人们的日常生活中使用。
实际上，在人类文明刚出现的时候，人们就开始开采石油衍生物，特别是在美索不达米亚和中东的其他一些地区，在那里，原始的石油工业就已经很重要，不仅能提供修路用的沥青，用于轮船、建筑和水利技术方面防水用的胶合剂，还能提供很多医药治疗中所必不可少的某些成分。
沥青被用于战争及其他很多领域。
但是，有意思的是，尽管石油在远古就得到了广泛的运用，但是在漫长的岁月中，它一直都被大材小用，而且这种应用还主要局限在那些人们容易获取从地表渗出的石油的地区。
在被人们忽视了很长一段时间之后，石油在19世纪50年代中期又半遮半掩地进入人们的视野，那时，美国和欧洲很多业余的和专业的化学家都在进行从石油中提炼照明燃油的试验。
很多人都声称自己是现代石油蒸馏工艺的发明人，在这些人中，有位叫亚伯拉罕·盖斯勒（Abraham Gesner）的科学家应该得到特别表扬，是他于1854年把煤油这个可以用于“照明或其他用途”的新产品在美国申请了专利。
由于它比当时的任何照明材料都便宜、安全并且更好用，所以在宾夕法尼亚西部（Western Pennsy1vania）和纽约市得到了推广，当然当时有利的大环境对煤油的推广也功不可没。
由于大西洋捕鲸活动过于频繁，当时有钱人（只有他们能用得起）照明所偏爱的鲸油的供应已经濒临枯竭。
要增加供应就得航行到南非那么远的海域，这就使得产品的价格暴涨。
但是石油抢占市场的最大障碍是产量不够。
所有的提取技术都还停留在远古的水平，人们仍在用原始的工具和外行人使用的设备收集渗出地表的石油；大多数都还是手工收集。
当时世界上也散布着一些在地表下钻井的例子，如法国、日本，和其他一些亚洲国家特别是阿塞拜疆（Azerbaijan），但是这些活动都没有在全世界得到推广。
在1859年，宾夕法尼亚州出现一场大革命，当时埃德温·德雷克（Edwin Drake）用钻井机器从坚如磐石的地下成功钻出石油。
德雷克这个没有丝毫地质和工程学技术的未来“上校”，一生似乎注定了要失败。
他进行过很多次尝试，梦想着取得英雄般的成就，但是每次都以失败告终，最后沦落到从事蒸汽船夜间记录员、农场劳工等很多这样收入低微的工作。
当德雷克因严重的关节炎在康涅狄格州的纽黑文（New Haven）度假的时候，他和当地银行家乔治·毕赛尔（George Bisse11）逐渐熟识起来。
这个乔治·毕赛尔与几个合伙人有一家小公司，他们在宾夕法尼亚州蒂图斯维尔（Titusvi11e）的一个小村庄附近的土山包上从事商业规模的石油开采。
巨大挑战激起了德雷克那种唐吉诃德式的天性，再加上他的身体也已经接近完全康复，这使其成为毕赛尔心中从事这一冒险事业的最佳人选。
德雷克担任了这一活动的运营领导者。
尽管德雷克只穿过列车长的制服，但是为了吸引更多的投资者，毕赛尔及其合伙人将德雷克尊称为上校。
这次只有失败没有成功的德雷克让世人大跌眼镜，他在接受毕赛尔建议的基础上发明了一套新方法，并采用这种方法在1859年8月28日成功地钻出了石油。
他与一小队当地工人一起建起一座木制塔楼，用以承载一个巨大的蒸汽驱动的轮盘，轮盘上绕着一根缆绳，缆绳的一端连接着一个铁制钻头。
轮盘转动，缆绳及其滑轮装置上升，之后让其自由落下地面，如此反复就可以挖出一个洞。
这一用于挖盐丘的技术在1847年阿塞拜疆的石油开采中就已经被使用过，但是德雷克在里面加了点自己的东西，而这点被加进去的东西被证明是很重要的。

他向洞里打入一根管子，再命令手下人在这个管子里挖掘，这样洞边的水和散落物就不会阻碍钻头的前行。
这样，上校就为现代石油工业奠定了钻井原型。
最后1901年的得克萨斯州采用了旋转钻探，对这一技术做了改进。
宾夕法尼亚州42加仑的木桶在偶然间被他用于装罐和运输石油，并成为石油世界使用时间最长的重要事物。
这种主要用于威士忌交易的木桶将成为石油市场沿用至今的生产和消费基础度量单位。
德雷克这口油井的最初产量是每天35桶，并以每桶40美元的天价出售，这相当于今天的六七百美元。
德雷克上校那具有划时代意义的试验被看作是石油工业的起源。
那些关于这次试验成功的报道和传言编织着这样一个美梦，即用报纸和歌谣所传颂的“黑金”代替鲸油，它是社会永盛不衰的仙丹。
一时之间，不计其数的没有经过专门训练的石油勘探人员涌入宾夕法尼亚西部。
他们有个绰号——野猫钻井者”。
随之而来的是运输人员、提炼人员、商人、经销商、银行家、投机分子，以及经常出没的骗子。
1861年，第一家炼油厂投产，美国出口的第一批石油用木桶装运经费城（Phi1ade1phia）运往伦敦。
1865年，第一根石油管道铺设成功，它有5英里长，每天能运送800桶石油。
这样，所谓的“黑金热”开始了。
随着煤油进入美国市场，紧接着闯入欧洲市场，石油生产飞速发展。
但是对很多缺乏理性的先驱者来说，不知什么时候，这个朝阳产业突然成了梦魇。
不仅新油田的发现是难以预料的，而且一旦油田被发现，经验不足的生产商无法顾及油田的开采特征，再加上当时的法律赋予了土地所有者拥有其地下资源的所有权力，这都在鼓励着人们过度开采。
结果是，供过于求的局面反复出现，导致油价不断下跌。
很多为了发财拼上全部家当，甚至举债投资的人纷纷破产。
石油价格的剧烈波动成为交易的一般特征。
1860年，油价狂跌到10美分，然而在1861年油价又弹回到10美元；1862年油价都在每桶10美分到2.25美元之间波动，每桶的平均价格是1.5美元。
实际上，每桶原油出井的平均价格在1863年是3.5美元，1864年是8美元，1866年4美元，1867年2.8美元，1869年5.8美元，1871年4.2美元，1873年不到2美元。
然而算术平均并不能反映油价在一年之中剧烈的上下波动，正是这些波动使得成型期的石油市场出现了过山车式的曲线。
可笑的是，在很长一段时间里，木桶的价格在2.5美元和3.5美元之间波动，木桶的成本大大超过了桶内物品的价值。
就德雷克上校来说，他既没能逃离行业早期价格的波动之苦，也没能摆脱纠缠其一生的屡战屡败、受人鄙视的命运。
1861年，他钻探的油井发生了火灾，毁掉了他公司所有的机器和设备。
德雷克又带着他的全部家当投身于石油和股票交易，但是等着他的是更多的失败。
德雷克在穷困中死去，只能靠同情他的朋友的救济和少得可怜的宾夕法尼亚州的退休金才得以摆脱领取救济金度日的悲惨生活。
正是在这样的形势下，约翰·D.洛克菲勒（John D Rockefe11er）以一个最亲切而又最残忍的石油工业之父，甚至是整个现代工业之父的形象出现在人们的面前。
这个受过训练的簿记员，而后又从事过各种商品贸易的商人，由于一次偶然的机会，于1863年在俄亥俄州（Ohio）进入了石油炼油业。
几年之内，洛克菲勒就意识到，数以万计的财富追求者不断出现，如果对他们的盲目行为不闻不问，迅速发展的石油工业必定会永远处于混乱之中。
洛克菲勒早先就对自由市场的优点有所怀疑，尤其怀疑自由市场的自动调整这一神奇力量，愚蠢和盲目竞争带来的灾难性后果强化了他的想法。
他生活的世界和亚当·斯密的不同。

在亚当·斯密的世界，每个人都通过从事经济活动和进行竞争对整个的社会进步贡献着力量，同时一只看不见的手抹平所有的不平衡。
但是只要洛克菲勒将他的视线从这位英国的现代经济之父的理论框架中移开，他就会看到这样的一个世界：贪婪和掠夺激起了残酷的盲目竞争。
在他的头脑里，根本没有一只“看不见的手”在这个世界上发挥作用。
就石油来看，非理性的人们在改变着世界，他们不断建起的堡垒给他们自己以及整个石油行业带来了灾难。
要否认这一观点是很难的。
例如，在1869年，炼油能力就是原油生产能力的三倍，而且90%的炼油厂商处于结构性亏损的运营状况下。
就像洛克菲勒曾经说过的那样：“通常，大多数的竞争不是来自于那些强大、明智、保守的竞争者，而是来自那些鼠目寸光，忽略成本的人，无论如何他们只能艰苦经营或者破产。
”根据他的逻辑，开放的竞争决不是解决美国这个新兴行业中存在的灾难的最好途径；相反，它是主要祸害。
令人担忧的已不仅仅是石油行业的局势，这更加肯定了洛克菲勒的悲观看法。
实际上，整个美国经济似乎正在恶化，贪然点燃了缺乏理性的投机活动，导致了行业混乱，引发了不道德行为，任何人都找不到安全感。
这就是马克·吐温所说的“镀金时代”，一个疯狂和充满风险的实验室，这里会出现企业家，坚定的先驱，江湖骗子和“流氓贵族”。
他们同时存在于这个充满着腐败、投机倒把、践踏市场规则的商海。
例如，1869年，一次少见的黄金投机风波导致了证券市场的崩溃——六年中的第二次——弓}发了一连串的连锁破产反应，为长期的萧条埋下了伏笔。
虔诚的施洗者极其不满地看着这个世界，并真正把宗教热情贯彻到他的生意中，抗击着他那个时代的祸患。
凭着在数字和速算方面的惊人天赋，对生意场上错综复杂情况的敏锐观察力和将他们纳入合理体系所显现出来的说服能力，洛克菲勒开始构想一个可以运用于石油行业能使其摆脱兴衰怪圈及其令人深恶痛绝的后果的伟大而合理的结构。
他最后的解决办法是简单而宏伟，却令人感到不安：迫使竞争者团结起来。
洛克菲勒的计划是接管所有石油市场所谓的下游组织，例如炼油厂、运输路线、管道、轮船等。
他将这些看成生产者和消费者之间的瓶颈。
相反地，他总是认为石油生产难以捉摸，因而难以管理，于是他就将这个留给石油行业的投机分子。
从不打无准备之仗，也从不愿意赌博的他在1870年建立了一个新公司——标准石油，奠定了自己的战舰基础。
然后他开始实施一个庞大的计划，拔掉曾经打断石油行业运转的塞子。
因此，他首先回到标准石油的家乡，俄亥俄州的克里夫兰（Cleveland，Ohio），那时它是美国的主要生产中心之一。
在那里他合并了家乡整个石油炼油行业。
在1872年的2月到3月间，他收购了26家炼油公司里的22家。
这就是后人所说的“克里兰夫大屠杀”。
最终，在声势不断壮大的兼并中，他在全国范围内发起了一场令人印象深刻的兼并运动，几乎控制美国所有的炼油及其服务公司。
这些公司中，绝大多数公司都是通过劝说兼并的，他几乎不费什么劲就能让他的对手对避免恶性竞争带来的好处感兴趣。
那些接受他建议的公司都得到了很大的好处。
洛克菲勒让他们在标准石油担任股东甚至上层经理，让他们选择成为百万富豪，或者成为洛克菲勒的长期合作伙伴。
对于那些想保持独立经营的公司，只要他们接受最高产量限额，那么洛克菲勒就和他们签订合约，保

证他们获得一定的利润，同时洛克菲勒可以在供过于求出现时充当“起决定性影响的生产者”，通过缩减产量来维持合理的价格。
但是，那些反对他的炼油厂和石油商都被无情地排挤出了市场，眼睁睁地看着他们的希望破灭。
以前从没有实现过如此完美、如此难以实现的宏伟计划。
发起标准石油这些具有创新意义和富有争议的运动的总军师是亨利·弗拉格勒（Henry Flagler），洛克菲勒最聪明最大胆的搭档。
此人晚年开发佛罗里达（Florida），建立了迈阿密海滩和棕榈海滩，将那里变成了“美国的里维埃拉”。
与洛克菲勒的寡言且富有耐心不同，弗拉格勒外向、好斗。
他是一个天生的冒险家，他明确地将座右铭写在桌子上的铭牌上——“先发制人”。
标准石油的很多重要交易很可能正是弗拉格勒提议的，最后也由他来敲定的。
例如，和美国主要的铁路公司谈妥的秘密协议，即必须要获得巨额的石油运输费回扣，才确保提供铁路公司大量的石油运输生意。
由于管道运输还处于初级阶段，铁路在任何产品的运输中都是很关键的——石油也包括在内。
这样标准石油和他们的交易就成了公司快速发展的一个主要因素，但是该事件后来也困扰着洛克菲勒，并最终导致其帝国解体。
因为这些交易，与竞争对手的平均运费相比，标准石油可以获得20%－30%的回扣；更夸张的是，洛克菲勒和他的合伙人甚至还能从铁路部门为其他公司运输的每桶石油中收取相关的费用——大概是每1美元收取25美分，这就确保了后者惊人的优势地位。
为了逃过洛克菲勒所建立的怪物的致命的围歼，其竞争对手竟不得不大赌一场——建立第一条长距离管道。
那时，人们认为这个项目是愚蠢的冒险之举，因为当时没有任何技术指导，也不存在能证明石油可以长距离管道运输的理论。
然而洛克菲勒的对手成功地建立了一条从宾夕法尼亚西部油田到宾夕法尼亚瑞丁铁路，总长为110英里的石油管道。
这条叫做潮水管道（Tidewater Pipeline）的工程在1879年竣工，同年这项重大技术成就就被投入到石油运输，它“可以同四年之后的布鲁克林大桥相媲美”——丹尼尔·尤金曾说道，然而，标准石油用了几年的时间就跻身到这个崭新的技术领域的前沿，并控制了新的长距离运输管道。
在19世纪80年代早期，洛克菲勒最终实施了他的垄断计划，控制了美国90%的炼油厂和石油管道，占有绝大多数的公路、铁路运输的油槽车，并且控制了所有高级铁路润滑油的生产，同时还拥有最大的向世界出口石油的油轮船队；那时美国的石油生产和提炼占到了世界的85%。
而且，在信息实时传输之前的年代，标准石油代理这个巨大的网络监控着国家的每一个角落，谨慎地跟踪所有的零售价格，所 有煤油的销售、地方竞争对手的一举一动，以及任何可能影响原油价格的石油新发现的迹象。
这些信息会很快传到标准石油的纽约总部和集团执行委员会，那儿会对每个问题制定出决策。
例如，如果哪个大胆的竞争者试图降低煤油的价格，洛克菲勒的人就会命令当地公司把价格降得更低，然而同时在另一个州提高价格以弥补损失。
当然，仍有少数标准石油的竞争对手存活了下来，尤其是那些他们的存在不会对标准石油的绝对垄断产生威胁的公司。

编辑推荐

《石油!石油!》作者莱昂纳尔多·毛杰里通过对璀璨的石油史和石油生产基本原理的阐述，描绘出了世界石油工业画卷。
在这《石油!石油!》中他揭穿了我们这个时代围绕石油的种种神话，并对我们是否真的就要用完石油，以及富油地区对世界其他地区的影响作了阐述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com