

<<结构洞>>

图书基本信息

书名：<<结构洞>>

13位ISBN编号：9787543214309

10位ISBN编号：754321430X

出版时间：2008-11

出版时间：格致

作者：罗纳德·伯特

页数：290

译者：任敏,李璐,林虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<结构洞>>

内容概要

结构洞理论是罗纳德·伯特结合奥地利学派和格兰诺维特的网络分析于1992年提出的。伯特认为，在社会网络中，某些个体之间存在无直接联系或关系间断的现象，从网络整体来看，好像网络结构中出现了洞穴，这就是结构洞。而将无直接联系的两端连接起来的第三者拥有信息优势和控制优势，因此，组织和组织中的个人都要争取占据结构洞中的第三者位置。

<<结构洞>>

作者简介

罗纳德·伯特 (Ronald Burt) 著名社会学家，美国芝加哥大学商学院社会学和战略学教授。著有《结构洞：竞争的社会结构》、《券商和倒闭：社会资本导论》等书。

<<结构洞>>

书籍目录

致谢导言第一章 竞争的社会结构 机会和资本 信息 结构洞 控制和渔翁得利的第三方 企业家 次级结构洞 结构自主性 本章小结第二章 理论模型 网络数据 冗余 约束 结构洞信号 结构自主性 本章小结第三章 盈利 产品网络和市场利润 研究总体 结构洞作用 市场洞信号 本章小结 附录：与其他的约束测量法之比较第四章 先行一步 关系人网络和经理人成就 研究总体 结构洞作用 层级 制度洞 网络选择 本章小结 附录A：比较可选项 附录B：因果链第五章 玩家—结构二元性 分析的结构单位 玩家和结构 不考虑特质 考虑特质 本章小结第六章 犯错误和求生存 结构洞和异质性 交界和犯错误假设 种群生态学和生存假设 本章小结第七章 策略性嵌入和制度性剩余 第三方 策略性假设 作为社会剩余的正式组织 作为情感剩余的个人特质 本章小结参考文献

章节摘录

第一章 竞争的社会结构 一个玩家带着资金进入竞争场，获得由投资收益率决定的利润。这可以通过市场产出等式来预期：投资乘以回报率等于投资的预期利润。投资100万美元，当时的回报率10%，利润就是10万美元。投资使有竞争力的产品被生产出来，例如，资金被投资用于兴建和运营一个工厂。回报率就是从投资中获利的机会。

回报率是竞争场的社会结构的关键，也是我们要关注的焦点。每个玩家在这个竞争场上都拥有一个由其自己及其关系人构成的网络。这个网络结构中的某些东西，以及玩家的关系人在竞争场的整个社会网络结构中的位置会给他带来某种竞争优势，使他能够获取更高的投资回报率。本章正要探讨这种竞争优势。它描述了社会结构是如何通过为某些玩家制造企业家机会，不为另一些玩家制造这种机会，从而导致不完全竞争的。

机会和资本 进入竞争场的玩家至少有三种资本。这些资本也可以通过其他形式分类，但在这里我们区分为三种就足够了。第一，金融资本，包括现金、银行存款、投资回报、信贷渠道。第二，人力资本，即你本身的素质——魅力、健康、智力和相貌——结合你通过正式教育和工作经历获得的技术，使得你有能力在某些工作上胜过他人。第三，社会资本，即与其他玩家的关系。你有朋友、同事以及更多的一般关系人，通过他们你可以获得运用金融资本和人力资本的机会。这里的机会，是指广义上的机会，包括参与大的项目、获得影响重要决策的机会等等，显然也包括我们常见的寻求工作升迁的例子。

<<结构洞>>

媒体关注与评论

在这部出色的著作中，罗纳德·伯特将他先前所从事的网络研究的成果加以整合，这对研究经济现象的社会结构具有重要的意义。

--Mark Shanley, American Journal of Sociology 《结构洞》一书证明：基础研究和应用研究，宏观分析和微观分析，吝啬的理论化和充足的理论化，并非是势不两立的。

--Barry Markovsky, Contemporary Sociology 一本在理论，方法和经验方面都非常出色的社会学结构分析名著。

它必将成为未来几年的权威。

--Robert K. Merton, Columbia University

<<结构洞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>