

<<满足与幸福的经济学>>

图书基本信息

书名：<<满足与幸福的经济学>>

13位ISBN编号：9787543214316

10位ISBN编号：7543214318

出版时间：2008-4

出版时间：格致出版社

作者：傅红春,等

页数：352

字数：339000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<满足与幸福的经济学>>

内容概要

这是一部深入探讨满足与幸福的经济学的著作。

以各种形式全方位多角度地研究了有关满足与幸福的各种经济学问题。

本书首先是对满足与幸福的理论界定。

以对斯密之谜的解释为线索，追踪经济学对幸福的离弃与回归的思想学术历程，包括在经济学和经济活动中对满足与幸福的界定与测量的古今中外的各种努力。

其次是对满足与幸福的因子分析。

分别考察了文化、人格、年龄、婚姻、教育、工作、收入等各种因子对于满足与幸福的影响。

最后是对满足与幸福的数据调查。

分别介绍了德国经济研究院的收入满足度调查和英国新经济基金会的幸福星球指数的编制，还有作者团队所作的收入满足度和生活幸福度的调查与分析。

本书对于有兴趣研究满足与幸福问题的师生学者、有责任提升满足与幸福度的政府官员和企业家，以及关注自身满足与幸福的普通百姓，都将有所启迪。

<<满足与幸福的经济学>>

作者简介

傅红春，1957年出生，男，汉族，武汉市人。

经济学博士，上海师范大学商学院院长、教授、博士生导师。

全国美国经济学会理事，上海市经济学会理事。

个人网页：<http://bc.shnu.edu.cn/intro/fhc.htm> 电邮信箱：fuhch@shnu.edu.cn CR在人民出版社、中国财政经济出版社、台湾商务印书

<<满足与幸福的经济学>>

书籍目录

第一部分 满足与幸福的理论界定 经济学对“幸福”的界定与测量 经济学对“幸福”的离弃与回归
第二部分 满足与幸福的因子分析 文化与幸福关系研究 人格与幸福关系研究 年龄与幸福关系研究 婚姻与幸福关系研究 教育与幸福关系研究 工作与幸福关系研究 收入与幸福关系研究
第三部分 满足与幸福的数据调查 DIW收入满足度调查的介评 NEF幸福星球指数的介评 上海等10省市收入满足度与生活幸福度的调查与分析
后记

<<满足与幸福的经济学>>

章节摘录

第一部分 满足与幸福的理论界定 经济学对“幸福”的界定与测量 幸福是人类永恒的追求。

那么，什么是幸福？

千百年来，人们是如何界定幸福的？

幸福能否测量？

如果能，又是怎样测量？

本文对古今中外的学者们在这类问题上的探索，进行了鸟瞰式的描绘。

“幸福”这个词在行为科学中是热点，尤其是在经济学里（Bruni、Porta，2007）。

在中文里，对经济学当前的热点——幸福——不存在什么使用上的分歧。

但是在英文中，幸福却可以对应多个词。

如well—bein9，happiness，eudaimonism，hedonism等词都曾用来表示过“幸福”。

现在使用较多的happiness，源自古挪威语happ，意思是机会或运气，hapless出于同一词根，意思是“不幸”。

eudaimonism与hedon—ism是西方哲学史上长期以来存在的两种有代表性的幸福观，前者常被称为完善论，后者被称为快乐论。

有学者认为，华兹华斯通过标准英文把eudaimonia译成happiness而被传承下（Bruni、Porta，2007）。

上海辞书出版社1999年出版《辞海·普及本》对幸福的定义：“幸福是在为理想奋斗过程中以及实现了预定目标和理想时感到的满足状况和体验。”

追溯历史，哲学家和伦理学家对幸福问题的关注由来已久。

从欧洲的古希腊时代、中国的先秦时代开始，哲学家和伦理学家对幸福内涵的直行了繁琐然而却是有益的探索。

古希腊哲学家亚里士多德（Aris—totle，公元前384—公元前322）认为幸福是“至善”。

亚里士多德对德性的重视使得幸福的概念更多地与行为正确性与合宜性联系在一起，而不是与世俗的享乐与感官的享用相对接。

幸福在这些宗教哲学家那里，不仅是人的自我满足，而且意味着信仰的满足，意味着在人之上的神性的满足。

中国的古典哲学家，以儒家为代表，几乎也同样强调道德体系在人类幸福中的重要作用，孔子（公元前551—公元前479）不是将“乐”（幸福）排除在人类追求之外，而是承认人类追求“乐”的正当性，但同时又强调“仁、义、礼、智”等伦理规范在追求“乐”中的主导作用。

儒家将幸福置于整个社会网络和社会关系中去审察，他们对幸福的理解存在于他们所设想的理想社会中。

……

<<满足与幸福的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>