

<<企业在倾听>>

图书基本信息

书名：<<企业在倾听>>

13位ISBN编号：9787543215894

10位ISBN编号：7543215896

出版时间：2009-5

出版时间：格致出版社

作者：克罗齐耶

页数：197

译者：孙沛东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业在倾听>>

### 内容概要

米歇尔·克罗齐耶已经开始倾听企业和其他许多人的“心声”。通过观察、分析和思考，他在这部著作中描述了一种新型的管理观念和商业行为的产生，这种产生似乎具有一定的冒险性。他将自己的经验、睿智、洞见以及在事实面前的挫败感统统呈现在我们面前。正如以往的著述一样，他的这本书对我们大有裨益。

## <<企业在倾听>>

### 作者简介

米歇尔·克罗齐耶，法国国家科学研究中心主任，法兰西科学院教授，法国组织社会学研究中心、巴黎政治研究院社会学高等教育部负责人，曾在哈佛大学和法国楠泰尔大学执教多年。他主持过多次有关政府部门、企业以及其他机构的实际功能的社会学调查，围绕权力现象和组织现象开展过多方面的研究。其代表作有《科层现象》、《行动者与系统》、《法令不能改变社会》等。

<<企业在倾听>>

书籍目录

致谢序言导论第一章 一种新逻辑的兴起第二章 新型组织原则的必要性第三章 试图谈话第四章  
抵抗人类现状第五章 成功的条件第六章 CIAPEM公司成功案例的优劣第七章 工人动员中存在的问  
题及其局限性第八章 GSI集团或者进入的门槛第九章 向未来学习译后记

<<企业在倾听>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>