

<<战略与路径>>

图书基本信息

书名：<<战略与路径>>

13位ISBN编号：9787543217072

10位ISBN编号：7543217074

出版时间：2010-1

出版时间：格致出版社

作者：邬适融

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略与路径>>

### 内容概要

《战略与路径：服务外包产业的发展》共5章，从论述服务外包的缘起、定义、分类及研究概况开始，在概览国外服务外包产业发展情况的前提下，着眼于研究中国服务外包的发展历史、现状、特点及问题等内容，并最终探索出上海市发展服务外包产业的、兼具可行性和理论高度的战略思路与路径选择。

## <<战略与路径>>

### 书籍目录

第1章 服务外包综论1.1 服务外包的缘起1.2 服务外包的定义1.3 服务外包的分类1.4 服务外包的研究第2章 国外服务外包产业的发展2.1 全球服务外包市场的基本布局2.2 全球服务外包市场的发展趋势2.3 全球最具吸引力的服务外包市场第3章 中国服务外包产业的发展3.1 中国服务外包产业发展的历史3.2 中国服务外包产业发展的现状3.3 中国服务外包产业发展的特点3.4 中国服务外包产业发展中存在的问题3.5 中国服务外包示范城市第4章 上海服务外包产业的发展4.1 上海服务外包产业发展的环境基础4.2 上海服务外包产业发展的现状4.3 上海服务外包产业的主要特点4.4 上海服务外包示范区的建设4.5 上海服务外包产业中的主要企业第5章 上海服务外包产业发展的战略思路与路径选择5.1 上海发展服务外包产业的战略意义5.2 上海发展服务外包产业的战略态势分析5.3 上海发展服务外包产业的战略举措5.4 上海服务外包产业发展的路径选择5.5 上海发展服务外包产业的政策建议参考文献后记

<<战略与路径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>